

项目支出绩效自评表									
(2025年度)									
项目名称		娃娃庙会系列活动							
主管预算部门		中国共产主义青年团天津市委员会	项目实施单位		天津市少年儿童活动中心				
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		目标1:为践行习近平总书记关于“两个结合”，特别是关于“第二个结合”的重要论述，教育引导广大青少年将中华优秀传统文化传承好、弘扬好，聚焦市委、市政府“十项行动”实施高品质生活创造行动，针对青少年实际需要，探索符合青少年成长规律，具有文化特色的实践形式，将弘扬中华文化与青少年自我管理、自我创造、自我实践的需要充分融合，依托中国传统庙会形式，创新打造“娃娃庙会”。			活动围绕“津味津韵津气神 童心童趣童前行”的主题，秉承娃娃庙会娃娃做主的理念，发挥团属校外教育阵地优势，将中华优秀传统文化传承好，落实“文明其精神，野蛮其体魄”重要要求，组织少先队员代表走进“老字号”、将“老字号”请进娃娃庙会，擦亮“津”字招牌。已按时间要求完成支付娃娃庙会活动款项。				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	得分	执行率 (B/A)	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	20.0	20.0	20.0	10	10.0	100.00	
		中央补助				—	—	—	
		市级资金	20.0	20.0	20.0	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值 (A)	实际完成值 (B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	参加活动/演出人次	≥50000人次	50000人次	10	10		
		质量指标	正常使用率	=100%	100%	10	10		
		时效指标	完成时间	2025年全年	2025年全年	10	10		
		成本指标	经费支出	=20万元	20万元	20	20		
	效益指标	社会效益指标	公众对活动的关注度	提高学生传统文化的关注度为目标	引导广大青少年将中华优秀传统文化传承好、弘扬好，聚焦市委、市政府“十项行动”实施高品质生活创造行动，针对青少年实际需要，将弘扬中华文化与青少年自我管理、自我创造、自我实践的需要充分融合	20	20		
	满意度指标	满意度指标	学生、家长满意度	≥95%	96%	20	20		
总分						100	100		

