

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目							
主管预算部门		中国共产主义青年团天津市委员会		项目实施单位	中国共产主义青年团天津市委员会				
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		目标1:青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升,开展青少年服务活动整体质量得到有效提升,品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道,市区街镇均给予工作专业度的认可,有效推进精准化服务、多方联动的服务方案,结合全市发展和青少年实际需求,聚焦重点青少年群体,强化青少年思想政治引领,紧扣“服务青少年”这一主线,将服务青少年与服务大局相结合,紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。			持续夯实全市青少年事务社工人才队伍的专业化、本土化、职业化发展路径,充分发挥团属青少年服务平台优势作用,各项工作稳步推进,成效显著。全年累计开展各类活动9274场次,帮扶个案超219个,专业小组370余个,服务青少年20.66万余人次,孵化培育“‘阳光心理 青力护苗’—青少年健康成长项目”、“欢迎来到‘法学院’青少年普法教育小课堂”等110余个服务青少年品牌项目,场次、人次同比2023年分别增长16.3%、3.09%。				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率(B/A)	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	580	580	580	10	10.0	100.00	
		其中:中央补助				—	—	—	
		市级资金	580	580	580	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	数量指标	服务青少年活动场	≥4000场次	6274场次	4	4			
		服务青少年人次	≥150000人次	200400人次	4	4			
		管理维护青少年信	≥30000人	37890人	4	4			
		青少年品牌项目实施数量	≥50个	99个	4	4			
		公众号、主流媒体等平台宣传信息	≥100篇	129篇	4	4			
		建立区级社工站	=15个	15个	4	4			
	质量指标	市级社会组织评估	=3A级	3A级	4	4			
		国家级社会工作专业资质	≥65%	84%	4	4			
		社工服务能力培养	≥10次	22次	4	4			
	时效指标	资金到位及时率	=100%	100%	4	4			
		项目完成及时率	=100%	100%	4	4			
	成本指标	社工人员工资费用成本(含税)	≤490.6万元	490.34万元	2	2			
		社工服务系统、宣传、管理运营成本	≤64.6万元	61.75万元	2	2			
		社工招聘、培训成本、体检	≤24.8万元	27.91万元	2	0	鉴于2024年启动了新一轮社工招聘及人员培训、体检等工作,为保障新入职社工明确岗位职责及尽快适应岗位各方需求,培训强度及频率较往年均有所增大。改进措施:提高预算编制精细度,合理设定预算额度,严格落实预算执行制度,确保项目各类资金按预算执行。		

绩效指标	效益指标	社会效益指标	整体提升青少年社工社会认知度	明确青少年社工身份及主责主业内容，加强社工基层事务及业务能力管理	青少年事务社工对身份、主责主业有了较大的认知提升，充分发挥团属青少年服务平台优势作用，不断深耕辖区服务阵地，深化基层团组织规范化建设，创新“友伴成长”服务模式，将专业社工服务与志愿服务深度融合，建立常态化服务阵地，形成“津青”品牌矩阵。	8	8	
			发挥青少年社工参与社会治理积极作用	充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势	重点孵化培育了百余个特色鲜明、实效性强、影响力大的品牌项目，通过项目化服务模式进一步打通与社区、学校、公检法等有关青少年社会服务相关阵地的联动模式，运用科学、专业的服务手法将服务青少年健康成长落地开花，策划设计上千场形式多元、迎合青少年主流思维的活动，让青少年们在学社融合过程中得到专业的、有效的护航服务。	8	8	
		可持续影响指标	持续引导青少年社会工作重要性及必要性	及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案	通过与各高校、社会研究机构建立共享共建机制，通过社会组织文化建设及宣传入手，不断聚焦当下青少年群体的需求导向，将理论知识与科学实践并举作为切入点，用有爱、和善、有为的服务项目持续落地，反复优化，形成属于津门本土化的青少年社会服务新路径。	7	7	
			建立考核评估制度及激励机制	根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性，充分发挥共青团联系青年作用，大力发展青少年事务社工专业队伍，形成本土化、稳定化、基层化青年力量。	将社会化服务绩效考评管理理念与体制化服务体系进行有机结合，根据社会发展需求和青少年急盼愁盼，不断调整和完善服务思路，形成较为完善的绩效考评、项目评估、督导服务、资金管理等运营管理制度，将专业人才培养与服务实效评估进行比对考核，形成能上能下、内外兼容的管理机制。	7	7	
		满意度指标	满意度指标	青少年群体满意度	>98%	98%	5	5
	利益相关方满意度			>98%	100%	5	5	
	总分						100	98