

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目							
主管预算部门		中国共产主义青年团天津市委员会		项目实施单位	中国共产主义青年团天津市委员会				
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况				
		目标1:青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升，开展各项青少年活动质量得到提高，品牌项目在主流媒体报道，市、区、街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年”这一主线，将服务青少年与服务大局相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。			项目紧紧围绕国家治理体系和治理能力现代化目标要求，以党政中心工作和青少年需求，在维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面，通过加强对社区青少年的思想引导，帮扶特困青少年学习生活，加强对重点青少年群体的正面联系、临界预防和行为矫治，为青少年及其家庭、社会提供专业化的服务，整体服务实效较为明显，全市青少年事务社工队伍人员专业服务水平提升较为突出，进一步实现用专业的社会服务助力青少年健康成长，不断增强青少年的获得感、幸福感和安全感。				
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	得分	执行率 （B/A）	偏差原因分析及改进措施
		年度资金总额	600.0	600.0	600.0	10	10.0	100.00	
		中央补助				—	—	—	
		市级资金	600.0	600.0	600.0	—	—	—	
		其他资金				—	—	—	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	服务青少年活动场次	≥4000场	4120场	4	4		
			服务青少年人次	≥150000人/次	158900人/次	4	4		
			管理维护青少年信息	≥30000人	30145人	4	4		
			青少年品牌项目实施数量	≥50个	50个	4	4		
			公众号、主流媒体等平台宣传信息	≥100篇	113篇	4	4		
			建立区级社工站	=15个	15个	4	4		
		质量指标	市级社会组织评估	3A级	4A	4	4		
			国家级社会工作专业资质	≥70%	85%	4	4		
			社工服务能力培养	≥10次	13次	3	3		
		时效指标	资金到位及时率	=100%	100%	3	3		
			项目完成及时率	=100%	100%	3	3		
				社工人员薪酬福利费用成本（含税）	≤517.34万元	516.72万元	3	3	

绩效指标	成本指标	社工服务系统、宣传、管理运营成本	≤65.76万元	70.55万元	3	2	根据国家税务总局及本市税务相关政策及要求，往年税务减免政策或优惠政策已享受完毕或不符合享受相应政策要求，故税金增幅比例较大，导致该板块成本增加。以后将进一步向相关部门及时了解政策变化，调整相应预算比例，避免此类情况的发生。
		社工招聘、会务及培训成本	≤16.9万元	12.73万元	3	3	
	社会效益指标	持续加强青少年事务社会服务工作效率及管理	进一步充分提升青少年社工身份认知度及主责主业服务实效性，加强社工基层事务及业务能力管理	通过项目化点单式、定制式模式，青少年事务社工身份认知度高度提升，主责主业工作服务实效性明显增强，社会面认可度较高，邀约率、合作点相较于去年增多20%。通过行政OA系统及业务管理系统管理基层事务及专业服务业务，专业服务能力提升凸显，整体服务能力显著提升。	8	8	
		持续发挥青少年社工专业队伍参与社会治理积极作用	充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势，为广大青少年群体提供贴心有效、专业精准的服务	从市到区到街镇，持续发挥青少年社会服务专业优势，长效链接各方有力资源，常态化联动社区、学校、司法、企事业单位等部门，通过调研摸底、需求反馈、难点诊断、方案策划、落地服务等环节，常态化开展具有明确服务目标的项目活动，为广大青少年群体提供精心有效、专业暖心的社会服务。	8	8	
	效益指标	持续引导青少年社会工作重要性及必要性	及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案	持续保持宣传能动性 & 知名媒体平台的合作关系，通过内部培育、督导服务、外展交流、行业沙龙等内外兼容的管理方式，在宣传广泛性上应更加扩散思维，在督导服务及优秀案例宣传上进行发力，形成系列案例集并启动开发具有实际应用价值的服务手册作为新兴宣传手段。着力推进本土化青少年事务社工专业服务队伍继续夯实专业性、创新性、系统性服务功能和服务水平。	7	7	

		可持续影响指标	持续完善项目化考核评估制度及队伍激励机制	根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性，充分发挥共青团联系青年作用，大力发展青少年事务社工专业人才队伍，形成本土化、稳定化、基层化青年力量。	结合当下社会发展及青少年成长实际需求，持续完善青少年事务社工专业服务队伍的管理机制，进一步优化内部职称评定，完善职业技能考评延期及激励政策，通过绩效考核、管理层及业务骨干梯队建设拉动队伍内驱力，拒绝无效内卷及躺平主义，用制度应用于社会服务专业方法进行结合，既有要求又有感情的推动整体队伍塑形，形成可上可下、重成效轻形式的管理机制。通过内外部共建的形式推动青少年服务工作本土化的良性发展，围绕共青团服务青年的主责要求，切实提升稳定化、基层化、特色化青年服务能力量。	7	7	
	满意度指标	满意度指标	青少年群体满意度	>98%	100%	5	5	
			利益相关方满意度	>98%	99%	5	5	
总分						100	99	