中国共产主义青年团天津市委员会(本级)

项目支出绩效目标表

(2025年）

目 录

[1.团市委政务信息化系统运维项目绩效目标表](#bookmark7)

[2.大学生思想引领及综合素质提升项目绩效目标表](#bookmark8)

[3.共青团工作项目经费绩效目标表](#bookmark9)

[4.青年发展规划工作项目绩效目标表](#bookmark10)

[5.天津少先队工作项目绩效目标表](#bookmark11)

[6.天津市青年马克思主义者培养工程绩效目标表](#bookmark12)

1.团市委政务信息化系统运维项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 团市委政务信息化系统运维项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 12.60 | **其中：财政** **资金** | 12.60 | **其他资金** |  |
| 保障办公设备和信息化系统的稳定运行，进一步提高信息安全和办公安全的可靠性。 |
| **绩效目标** | 1.保障办公设备和信息化系统的稳定运行，进一步提高信息安全和办公安全的可靠性。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 信息系统及 网站 | 信息系统及网站 | 2 个及相关软硬件 |
| 质量指标 | 信息设备及 系统运行 | 信息设备及系统运行 | 确保信息设备及系统稳定 运行，满足日常办公需求 |
| 时效指标 | 应急技术响 应 | 应急技术响应 | 2025 年全年 |
| 成本指标 | 团市委信息 化设备运维 经费 | 团市委信息化设备运维经费 | ≤8.3 万元 |
| 成本指标 | 云上青春和 天津共青团 网站维护 | 云上青春和天津共青团网站维护 | ≤4.3 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 机关信息化 水平 | 机关信息化水平 | 进一步提升 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 办公信息安 全 | 办公信息安全 | 持续保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 机关干部满 意度 | 机关干部满意度 | ≥95% |

2.大学生思想引领及综合素质提升项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 大学生思想引领及综合素质提升项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 70.00 | **其中：财政** **资金** | 70.00 | **其他资金** |  |
| 持续强化对青年学生的政治引领，教育引导广大青年学生坚定不移听党话，跟党走，强化 使命责任担当，不断提升能力本领、综合素养，努力成为学识广博、底蕴深厚、身心健康、知行合一的新时代青年，自觉将个人的青春之力、奋斗之志转化为脚踏实地、不懈奋 进的报国行动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗，在天津全面建设社会主义现 代化大都市新篇章中不断贡献青春力量。 |
| **绩效目标** | 1.持续强化对青年学生的政治引领，教育引导广大青年学生坚定不移听党话，跟党走，强 化使命责任担当，不断提升能力本领、综合素养，努力成为学识广博、底蕴深厚、身心健 康、知行合一的新时代青年，自觉将个人的青春之力、奋斗之志转化为脚踏实地、不懈奋 进的报国行动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗，在天津全面建设社会主义现 代化大都市新篇章中不断贡献青春力量。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成大学生 西部计划志 愿者招募 | 完成大学生西部计划志愿者招募 | ≥300 人 |
| 数量指标 | 组织“挑战 杯 ”大学生 科创计划竞 赛 | 组织“挑战杯 ”大学生科创计划竞 赛 | 1 场 |
| 数量指标 | 组织大学生“三下乡 ”“返家 乡 ”“千校 万岗 ”等实 践活动 | 组织大学生“三下乡 ”“返家 乡 ”“千校万岗 ”等实践活动 | ≥60000 人 |
| 数量指标 | 学生政治引 领及专题教 育 | 学生政治引领及专题教育 | 各高校参与 |
| 质量指标 | 高校覆盖率 | 高校覆盖率 | 100% |
| 质量指标 | 西部计划工 作质量不断 提高 | 西部计划工作质量不断提高 | 大学生志愿者报名数量和 质量提升。 |
| 质量指标 | 创新创业工 作更有成效 | 创新创业工作更有成效 | 挖掘优秀创新创业项目， 提升创新创业氛围，为我 市大学生创业给予一定支 持。 |
| 质量指标 | 社会实践工 作质量提升 | 社会实践工作质量提升 | 宣传表彰优秀社会实践成 果，提高实践育人效果， 提升工作影响。 |
| 质量指标 | 对学生的思 想引领更有 实效 | 对学生的思想引领更有实效 | 增强学生思想引领实效， 教育效果更为突出。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 时效指标 | 按照工作进 度完成各项 计划 | 按照工作进度完成各项计划 | 2025 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 大学生志愿 服务西部计 划成本 | 大学生志愿服务西部计划成本 | ≤14 万元 |
| 成本指标 | 大学生科技 创新活动成 本 | 大学生科技创新活动成本 | ≤35 万元 |
| 成本指标 | 大学生社会 实践活动成 本 | 大学生社会实践活动成本 | ≤7 万元 |
| 成本指标 | 青年学生政 治引领工作 成本 | 青年学生政治引领工作成本 | ≤14 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 青年大学生 的思想素质 和工作能力 得到提升 | 青年大学生的思想素质和工作能力 得到提升 | 不断为社会主义事业培养 建设者和接班人。 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 西部计划、 创新创业、 社会实践等 工作的影响 力进一步扩 大 | 西部计划、创新创业、社会实践等 工作的影响力进一步扩大 | 影响带动更多学生厚植爱 国情怀，强化使命担当。 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 参加活动学 生满意度 | 参加活动学生满意度 | ≥98% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 学生所在高 校满意度 | 学生所在高校满意度 | ≥98% |

3.共青团工作项目经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 共青团工作项目经费 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 136.00 | **其中：财政** **资金** | 136.00 | **其他资金** |  |
| 在新时代新征程上，共青团要自觉担当党的助手和后备军的光荣责任，切实抓好后继有人 这一根本大计，高质量开展系统党员、干部教育培训工作，认真做好青年统战工作，扩大 对新兴青年群体的有效覆盖,不断扩大共青团网上“朋友圈”，在青年成长发展和权益维护 方面具有积极作用。 |
| **绩效目标** | 1.2025 年，团市委将深入贯彻党的二十届三中全会精神，坚持党管青年工作原则，以坚定 不移走好中国特色社会主义群团发展道路为基本方向，以不断保持和增强政治性、先进性、群众性，不断提高引领力、组织力、服务力为总体目标，进一步深化共青团和青年工 作改革创新，努力当好党的忠实助手和可靠后备军。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织开展习 近平新时代 中国特色社 会主义思想 培训 | 组织开展习近平新时代中国特色社 会主义思想培训 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 举办团干部 轮训班 | 举办团干部轮训班 | ≥1 次 |
| 数量指标 | 开展青年代 表事迹分享 交流活动 | 开展青年代表事迹分享交流活动 | ≥10 场 |
| 数量指标 | 开展党的二 十届三中全 会精神青年 宣讲示范性 活动 | 开展党的二十届三中全会精神青年 宣讲示范性活动 | ≥7 场 |
| 数量指标 | 制作理论学 习产品 | 制作理论学习产品 | ≥12 个 |
| 数量指标 | 市青联组 织活动场次 | 市青联组织活动场次 | >12 场 |
| 数量指标 | 青联委员 轮训班次 | 青联委员轮训班次 | ≥3 场 |
| 数量指标 | 组织港澳台 青年交流活 动 | 组织港澳台青年交流活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 组织民族地 区青少年交 流活动 | 组织民族地区青少年交流活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 开展习近平 新时代中国 特色社会主 义思想、党 章党规党纪 | 开展习近平新时代中国特色社会主 义思想、党章党规党纪等专题培训 | ≥1 场 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 等专题培训 |  |  |
| 数量指标 | 党员干部宣 传教育 | 党员干部宣传教育 | 保障党员干部参加各类培 训活动、及时学习党报党 刊、党员教育书籍 |
| 数量指标 | 党建阵地建 设更新 | 党建阵地建设更新 | 按照中央、市委最新要求 宣传展板、海报等。 |
| 数量指标 | 工时 | 工时 | <3300 工时 |
| 数量指标 | 就餐人数 | 就餐人数 | <70 人 |
| 数量指标 | 驻村干部 | 驻村干部 | 1 人 |
| 数量指标 | 视频会议传 输系统 | 视频会议传输系统 | 1 套 |
| 数量指标 | 许氏旧居修 缮设计方案 | 许氏旧居修缮设计方案 | 1 份 |
| 数量指标 | 举办新兴青 年相关主题 活动 | 举办新兴青年相关主题活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 开展“青社 学堂 ” | 开展“青社学堂” | ≥2 场 |
| 数量指标 | “津青小课 堂 ”课题项 目 | “津青小课堂 ”课题项目 | ≥100 节 |
| 数量指标 | 工单处理比 例 | 工单处理比例 | 100% |
| 数量指标 | 普法宣传次 数 | 普法宣传次数 | ≥3 次 |
| 质量指标 | 注重提高培 训效果，通 过培训着力 提高团市委 系统干部理 论水平和履 职能力。 | 注重提高培训效果，通过培训着力 提高团市委系统干部理论水平和履 职能力。 | 着力提升课程质量，提高 培训水平，邀请相关领域 专家专题授课 |
| 质量指标 | 团支部覆盖 率 | 团支部覆盖率 | ≥90% |
| 质量指标 | 公众号、主 流媒体等平 台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | ≥100 篇 |
| 质量指标 | 确保市青联 活动主题鲜 明内容丰富、组织有 序 | 确保市青联活动主题鲜明内容丰 富、组织有序 | 严控内部联谊，强化纪律 要求，努力使青联活动既 面向委员、又面向广大青 年。 |
| 质量指标 | 加强青联委 员的思想政 治引领，凝 聚思想共 | 加强青联委员的思想政治引领，凝 聚思想共识，带动广大青年跟党奋 斗 | 不断巩固和扩大党的青年 群众执政基础。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 识，带动广 大青年跟党 奋斗 |  |  |
| 质量指标 | 促进津港澳 台青年广泛 交流交往， 提升交流实 效 | 促进津港澳台青年广泛交流交往， 提升交流实效 | 在交流活动中加强思想引 领，引导港澳台青年增进 对祖国的认同、对中华民 族的认同、对中华文化的 认同。 |
| 质量指标 | 确保民族地 区青少年交 流效果 | 确保民族地区青少年交流效果 | 加强民族地区青少年交往 交流交融，进一步铸牢中 华民族共同体意识。 |
| 质量指标 | 打造开展新 兴青年品牌 活动，专项 培训，举办 青年志愿服 务项目大赛 | 打造开展新兴青年品牌活动，专项 培训，举办青年志愿服务项目大赛 | 按时开展新兴青年活动， 保质保量完成，提升青年 志愿服务水平，不断创新 志愿服务方式 |
| 质量指标 | 确保课程贴 近青少年需 求 | 确保课程贴近青少年需求 | 对课程质量进行监督测评 |
| 质量指标 | 确保回复工 单准确率 | 确保回复工单准确率 | 热线电话 24 小时专人值 守 |
| 质量指标 | 确保普法产 品效果 | 确保普法产品效果 | 对普法产品进行严格把关 |
| 质量指标 | 全面落实政 治理论教育、政治教 育和政治训 练、党章党 规党纪教育、党的宗 旨教育、革 命传统教育、形势政 策教育、知 识技能教育 等 7 个方面 基本任务 | 全面落实政治理论教育、政治教育 和政治训练、党章党规党纪教育、 党的宗旨教育、革命传统教育、形 势政策教育、知识技能教育等 7 个 方面基本任务 | 不断提高党员干部素质能 力水平。 |
| 质量指标 | 保障干部职 工公务出行 安全和日常 运转 | 保障干部职工公务出行安全和日常 运转 | 按照有关合同内容，开展 相关工作。 |
| 质量指标 | 保障团市委 办公人员正 常工作用餐 | 保障团市委办公人员正常工作用餐 | 保障就餐人员用餐要求， 饮食健康卫生。 |
| 质量指标 | 保障驻村干 部生活需求 | 保障驻村干部生活需求 | 驻村干部正常工作开展， 解决生活难题，促进安心 工作，激励担当作为。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 质量指标 | 远程视频会 议系统稳定 传输 | 远程视频会议系统稳定传输 | 确保会议系统稳定运行， 满足清晰音视频传输要求 |
| 质量指标 | 方案设计符 合重点文物 保护实际 | 方案设计符合重点文物保护实际 | 确保国家重点文保单位安 全 |
| 时效指标 | 按照年度培 训计划按时 完成 | 按照年度培训计划按时完成 | 2025 年 12 月底前 |
| 时效指标 | 开展青年代 表事迹分享 交流活动 | 开展青年代表事迹分享交流活动 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 开展党的二 十届三中全 会精神青年 宣讲示范性 活动 | 开展党的二十届三中全会精神青年 宣讲示范性活动 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 开展示范性 主题团日活 动 | 开展示范性主题团日活动 | 2025 年 5 月 |
| 时效指标 | 制作理论学 习产品 | 制作理论学习产品 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 各项活动举 办时间 | 各项活动举办时间 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展新 兴青年活动 及培训，及 时组织带领 青年志愿者 完成我市大 型展赛会的 志愿服务工 作 | 定期开展新兴青年活动及培训，及 时组织带领青年志愿者完成我市大 型展赛会的志愿服务工作 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 确保回复工 单及时 | 确保回复工单及时 | 线上工单 1 小时内回复 |
| 时效指标 | 阶段性开展 “津青小课 堂 ”进基层 活动 | 阶段性开展“津青小课堂 ”进基层 活动 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展普 法宣传活动 | 定期开展普法宣传活动 | 在 2025 年各时间节点开 展普法宣传活动 |
| 时效指标 | 定期开展新 兴青年活动 及培训 | 定期开展新兴青年活动及培训 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 活动举办时 间 | 活动举办时间 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 专线保障， | 专线保障，会议驻场服务，设计方 | 2025 年全年 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 会议驻场服 务，设计方 案完成 | 案完成 |  |
| 成本指标 | 机关培训工 作相关费用 | 机关培训工作相关费用 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 干部队伍建 设费用 | 干部队伍建设费用 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 开展青年代 表事迹分享 交流活动 | 开展青年代表事迹分享交流活动 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 开展党的二 十届三中全 会精神青年 宣讲示范性 活动 | 开展党的二十届三中全会精神青年 宣讲示范性活动 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 开展示范性 主题团日活 动 | 开展示范性主题团日活动 | ≤6 万元 |
| 成本指标 | 制作理论学 习产品 | 制作理论学习产品 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 开展等保测 评 | 开展等保测评 | ≤4 万元 |
| 成本指标 | 组织民族地 区青少年来 津举办交流 营成本 | 组织民族地区青少年来津举办交流 营成本 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 开展津港澳 台青年互访 交流成本 | 开展津港澳台青年互访交流成本 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 组织开展青 联委员主题 活动成本 | 组织开展青联委员主题活动成本 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 组织青联委 员培训成本 | 组织青联委员培训成本 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 新兴青年服 务工作 | 新兴青年服务工作 | ≤14 万元 |
| 成本指标 | 12355 热线 及活动成本 | 12355 热线及活动成本 | ≤10 万元 |
| 成本指标 | “津青小课 堂 ”项目 | “津青小课堂 ”项目 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 普法宣传及 预防青少年 犯罪工作 | 普法宣传及预防青少年犯罪工作 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 团市委党员 干部教育培 训 | 团市委党员干部教育培训 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 团属业务专 | 团属业务专线费用 | ≤7 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 线费用 |  |  |
| 成本指标 | 司机工时费 用 | 司机工时费用 | ≤18.8 万元 |
| 成本指标 | 食堂运转费 用 | 食堂运转费用 | ≤40.2 万元 |
| 成本指标 | 保障驻村干 部生活需求 | 保障驻村干部生活需求 | ≤5.2 万元 |
| 成本指标 | 方案设计费 用 | 方案设计费用 | ≤5 万元 |
| 成本指标 | 消防安全检 查评估费用 | 消防安全检查评估费用 | ≤1.8 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 有效提高系 统内领导干 部依法行政 能力 | 有效提高系统内领导干部依法行政 能力 | 开设习近平法治思想相关 课程 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 深化对广大 团员青年的 思想政治引 领，坚定听 党话跟党走 的理想信念 | 深化对广大团员青年的思想政治引 领，坚定听党话跟党走的理想信念 | 切实让青少年理解党的二 十届三中全会精神，了解 党和国家的前进方向，增 强对党的情感认同和理性 认同 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 党的二十届 三中全会精 神青年宣讲、青年党 代表事迹分 享交流示活 动观看人数 （含网络直 播观看人数） | 党的二十届三中全会精神青年宣讲、青年党代表事迹分享交流示活 动观看人数（含网络直播观看人数） | ≥50000 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖青联委 员 | 覆盖青联委员 | ≤500 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖港澳台 青年 | 覆盖港澳台青年 | ≤80 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖民族地 区青少年 | 覆盖民族地区青少年 | ≤200 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 为新业态新 就业青年群 体成长发展 的关键环节 提供帮助、 传递温暖、 实现引领 | 为新业态新就业青年群体成长发展 的关键环节提供帮助、传递温暖、 实现引领 | ≥95% |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 实现对青少 年联系和服 务的便捷畅 | 实现对青少年联系和服务的便捷畅 通 | 让拨打热线的青少年得到 满意的答复 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 通 |  |  |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖党员干 部 | 覆盖党员干部 | ≥200 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 机关信息化 水平 | 机关信息化水平 | 进一步提升 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 避免出现文 物安全事故、损毁问 题，保障文 物和人民生 命财产安全 | 避免出现文物安全事故、损毁问题，保障文物和人民生命财产安全 | 保护国宝级文物安全 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 组织机关干 部参加学法 用法考试， 组织符合条 件干部参加 任职资格考 试。 | 组织机关干部参加学法用法考试， 组织符合条件干部参加任职资格考 试。 | 坚持以考促学，持续提高 团市委机关干部依法行政 能力和履职能力。 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续深化团 属新媒体文 化产品战略 | 持续深化团属新媒体文化产品战略 | 理论产品供全市基层团组 织反复学习使用 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 组织开展青 联委员活动，引导委 员围绕中心，服务大 局，在天津 高质量发展 进程中建功 立业 | 组织开展青联委员活动，引导委员 围绕中心，服务大局，在天津高质 量发展进程中建功立业 | 效果显著 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 组织民族地 区青少年交 流活动，在 交流活动中 厚植民族地 区青少年爱 党爱国爱社 会主义情感，进一步 铸牢中华 | 组织民族地区青少年交流活动，在 交流活动中厚植民族地区青少年爱 党爱国爱社会主义情感，进一步铸 牢中华 | 效果显著 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 提升机关办 公效率，出 勤率 | 提升机关办公效率，出勤率 | ≥95% |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 激发干部工 作效率，提 升工作能力 | 激发干部工作效率，提升工作能力 | ≥95% |
| 效益指标 | 可持续影响 | 保障驻村干 | 保障驻村干部担当作为，事业心。 | ≥95% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 指标 | 部担当作 为，事业 心。 |  |  |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 办公信息安 全 | 办公信息安全 | 持续保障 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 按设计方案 要求 | 按设计方案要求 | 保护文物安全，避免发生 安全事故 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 开展“生态 文明 ·志愿 先行 ”青年 志愿服务活 动、“保护 母亲河行动 ” | 开展“生态文明 ·志愿先行 ”青年 志愿服务活动、“保护母亲河行动 ” | ≥95% |
| 效益指标 | 生态效益指 标 | 专项培训、 社区青春行 动、青社学 堂等 | 专项培训、社区青春行动、青社学 堂等 | 推进新兴青年活动常态化 和可持续化 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 搭建青少年 维权的载体 和枢纽 | 搭建青少年维权的载体和枢纽 | 持续性做好 12355“一站 式端口 ”服务热线 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 通过“津青 小课堂 ”提 升青少年自 护能力 | 通过“津青小课堂 ”提升青少年自 护能力 | 不断提升青少年自我保护 意识和能力 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 提升法治观 念和法治意 识 | 提升法治观念和法治意识 | 在广大青年中掀起学习热 潮，营造浓厚的学法、守 法、用法氛围 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 参训学员满 意度 | 参训学员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青少年群体 满意度 | 青少年群体满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 利益相关方 满意度 | 利益相关方满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青联委员 满意度 | 青联委员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 民族地区青 少年满意度 | 民族地区青少年满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 加强新兴青 年服务质量 和执行协调 | 加强新兴青年服务质量和执行协调 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 受众青年满 意度 | 受众青年满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 党员干部满 意度 | 党员干部满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 机关干部满 意度 | 机关干部满意度 | ≥95% |

4.青年发展规划工作项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 青年发展规划工作项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 90.00 | **其中：财政** **资金** | 90.00 | **其他资金** |  |
| 通过召开《规划》联席会议、组织相关培训、开展年度评估、做好青年发展课题研究、推 进青年发展型城市建设重点项目、举办青年发展型城市论坛、举办青年创新创业大赛和青 年创业奖评选、举办职业技能大赛、开展“青 ”字号品牌岗位建功行动，举办婚恋交友活 动，为单身青年搭建安全可靠的交友平台，纵深推进《规划》落地落实，推进青年发展型 城市建设，动员引领广大团员青年为中国式现代化挺膺担当。 |
| **绩效目标** | 1. 通过召开《规划》联席会议、组织相关培训、开展年度评估、做好青年发展课题研究、推进青年发展型城市建设重点项目、举办青年发展型城市论坛、举办青年创新创业大 赛和青年创业奖评选、举办职业技能大赛、开展“青 ”字号品牌岗位建功行动，举办婚恋 交友活动，为单身青年搭建安全可靠的交友平台，纵深推进《规划》落地落实，推进青年 发展型城市建设，动员引领广大团员青年为中国式现代化挺膺担当。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展规划联 席会场次 | 开展规划联席会场次 | 1 场 |
| 数量指标 | 调研次数 | 调研次数 | ≥16 次 |
| 数量指标 | 研究报告数 量 | 研究报告数量 | ≥1 篇 |
| 数量指标 | 开展创业 就业工作项 目 | 开展创业就业工作项目 | 1 次 |
| 数量指标 | 提升职业技 能大赛 | 提升职业技能大赛 | 1 次 |
| 数量指标 | 青年文明号 集中服务活 动 | 青年文明号集中服务活动 | 1 次 |
| 数量指标 | 婚恋交友活 动组织场次 | 婚恋交友活动组织场次 | ≥10 场 |
| 数量指标 | 开展乡村振 兴、就业创 业培训 | 开展乡村振兴、就业创业培训 | ≥1 场 |
| 质量指标 | 建立规划 联席长效机 制 | 建立规划联席长效机制 | 建立制度、有效执行 |
| 质量指标 | 报告通过率 | 报告通过率 | 100% |
| 质量指标 | 优秀项目质 量达到国赛 标准 | 优秀项目质量达到国赛标准 | 符合国赛标准 |
| 质量指标 | 确保单身 青年身份信 息安全可靠、安全交 | 确保单身青年身份信息安全可 靠、安全交友 | 建立严格的身份审核机制 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 友 |  |  |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | 100% |
| 时效指标 | 召开联 席会议时间 | 召开联席会议时间 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 开展创业就 业赛事 | 开展创业就业赛事 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 开展青工 职业技能大 赛 | 开展青工职业技能大赛 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 开展青字号 品牌服务活 动 | 开展青字号品牌服务活动 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 围绕七夕等 节日，集中 开展活动 | 围绕七夕等节日，集中开展活动 | 2025 年 10 月底前完成 |
| 成本指标 | 青年发展规 划工作成本 | 青年发展规划工作成本 | ≤90 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖技能青 年人数 | 覆盖技能青年人数 | ≥1000 人 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖单身青 年人数 | 覆盖单身青年人数 | ≥500 人 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 各联席会成 员单位服务 青少年成长 发展的参与 度 | 各联席会成员单位服务青少年成长 发展的参与度 | 100% |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 激发青年人 创新创业激 情，增强创 业意识 | 激发青年人创新创业激情，增强创 业意识 | 形成良好的创业氛围，鼓 励和帮助更多青年实现自 主创业 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 激励广大青 年走技能成 才、技能报 国之路 | 激励广大青年走技能成才、技能报 国之路 | 培养知识型、技能型、创 新型青年技能人才 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 弘扬职业文 明、培育先 进集体和优 秀人才 | 弘扬职业文明、培育先进集体和优 秀人才 | 在实践中培育政治素质好、职业道德好的青年先 进集体和优秀人才 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 引导青年养 成健康向上 的婚恋观 | 引导青年养成健康向上的婚恋观 | 形成价值导向鲜明、服务 链条完整的服务青年婚恋 交友工作体系 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 联席会议成 员单位指标 体系监测 | 联席会议成员单位指标体系监测 | 形成与经济社会发展相 协调的青年规划政策体系 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 规划青年满 意度 | 规划青年满意度 | ≥95% |

5.天津少先队工作项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 天津少先队工作项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 100.00 | **其中：财政** **资金** | 100.00 | **其他资金** |  |
| 少先队思想引领力提升；少先队校外教育阵地和少年儿童实践活动提升；少先队理论研究 和辅导员队伍能力提升；Y 顺利组织召开中国少年先锋队天津市第九次代表大会。 |
| **绩效目标** | 1.少先队思想引领力提升；少先队校外教育阵地和少年儿童实践活动提升；少先队理论研 究和辅导员队伍能力提升。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织主题示 范性活动 | 组织主题示范性活动 | ≥1 场 |
| 数量指标 | 完成骨干少 先队辅导员 培养 | 完成骨干少先队辅导员培养 | ≥60 人 |
| 数量指标 | 组织少先队 员实践活动 | 组织少先队员实践活动 | ≥100 人 |
| 数量指标 | 开展辅导员 培训及展示 活动 | 开展辅导员培训及展示活动 | ≥1 场 |
| 时效指标 | 组织开展庆 祝“六一 ” 国际儿童节 主题活动 | 组织开展庆祝“六一 ”国际儿童节 主题活动 | 2025 年 6 月前完成 |
| 时效指标 | 组织召开中 国少年先锋 队天津市第 九次代表大 会 | 组织召开中国少年先锋队天津市第 九次代表大会 | 2025 年 12 月前完成 |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成各项 计划 | 按照工作进度完成各项计划 | 2025 年 12 月底前完成其 他全部工作 |
| 成本指标 | 组织召开中 国少年先锋 队天津市第 九次代表大 会 | 组织召开中国少年先锋队天津市第 九次代表大会 | ≤55 万元 |
| 成本指标 | 少先队员组 织教育 | 少先队员组织教育 | ≤25 万元 |
| 成本指标 | 少先队员实 践教育 | 少先队员实践教育 | ≤15 万元 |
| 成本指标 | 骨干培训培 养 | 骨干培训培养 | ≤5 万元 |
| 质量指标 | 各区少先队 覆盖率 | 各区少先队覆盖率 | 100% |
| 效益指标 | 社会效益指 | 形成全社会 | 形成全社会关心关注少先队工作的 | 充分联动教育部门、社 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 标 | 关心关注少 先队工作的 良好氛围 | 良好氛围 | 区、学校等部门 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续引导少 先队工作重 要性 | 持续引导少先队工作重要性 | 及时宣传、交流总结工作 经验、积极推广示范性做 法 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 少先队员满 意度 | 少先队员满意度 | >90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 少先队辅导 员满意度 | 少先队辅导员满意度 | >90% |

6.天津市青年马克思主义者培养工程绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 天津市青年马克思主义者培养工程 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 110.00 | **其中：财政** **资金** | 110.00 | **其他资金** |  |
| 通过青年马克思主义者培养工程，为党培养一批具有忠诚的政治品格，浓厚的家国情怀， 扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。 |
| **绩效目标** | 1.通过青年马克思主义者培养工程，为党培养一批具有忠诚的政治品格，浓厚的家国情 怀，扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成 2025 年“青马工 程 ”学员的 选拔和培养 | 完成“青马工程 ”第八期、第九期 培训 | ≥160 人 |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | 100% |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成培养 计划 | 按照工作进度完成培养计划 | 100% |
| 成本指标 | 理论培训成 本 | 理论培训成本 | ≤80 万元 |
| 成本指标 | 实践锻炼成 本 | 实践锻炼成本 | ≤25 万元 |
| 成本指标 | 日常培养成 本 | 日常培养成本 | ≤5 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 为党培养更 多青年政治 骨干 | 为党培养更多青年政治骨干 | 在各领域为社会主义事业 培养建设者和接班人 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | “青马工程 ”影响力 进一步扩大 | “青马工程 ”影响力进一步扩大 | 在各领域发挥青马学员的 先锋模范带头作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青马学员满 意度 | 青马学员满意度 | ≥98% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 学员所在单 位满意度 | 学员所在单位满意度 | ≥98% |

7.中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目绩效目 标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 600.00 | **其中：财政** **资金** | 600.00 | **其他资金** |  |
| 青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效 提升，品牌项目在主流媒体报道，市、区、街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准 化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年 ”这一主线，将服务青少年与服务大局相结 合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开 展各项服务青少年的工作。 |
| **绩效目标** | 1.青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升，开展青少年服务活动整体质量得到有 效提升，品牌项目在主流媒体报道，市、区、街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精 准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年 ”这一主线，将服务青少年与服务大局 相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广 泛开展各项服务青少年的工作。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务青少年 活动场次 | 服务青少年活动场次 | ≥4000 场 |
| 数量指标 | 服务青少年 人次 | 服务青少年人次 | ≥150000 人/次 |
| 数量指标 | 管理维护青 少年信息 | 管理维护青少年信息 | ≥30000 人 |
| 数量指标 | 青少年品牌 项目实施数 量 | 青少年品牌项目实施数量 | ≥50 个 |
| 数量指标 | 公众号、主 流媒体等平 台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | ≥100 篇 |
| 数量指标 | 建立区级社 工站 | 建立区级社工站 | 15 个 |
| 质量指标 | 市级社会组 织评估 | 市级社会组织评估 | 3A 级 |
| 质量指标 | 国家级社会 工作专业资 质 | 具备国家级社会工作专业资质 | ≥70% |
| 质量指标 | 社工服务能 力培养 | 社工服务能力培养 | ≥10 次 |
| 时效指标 | 资金到位及 时率 | 资金到位及时率 | 100% |
| 时效指标 | 项目完成及 时率 | 项目完成及时率 | 100% |
| 成本指标 | 社工人员薪 酬福利费用 | 社工人员薪酬福利费用成本（含 税） | ≤517.34 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 成本（含 税） |  |  |
| 成本指标 | 社工服务系 统、宣传、 管理运营成 本 | 社工服务系统、宣传、管理运营成 本 | ≤65.76 万元 |
| 成本指标 | 社工招聘、 会务及培训 成本 | 社工招聘、会务及培训成本 | ≤16.9 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 持续加强青 少年事务社 会服务工作 效能及管理 | 持续加强青少年事务社会服务工作 效能及管理 | 进一步充分提升青少年社 工身份认知度及主责主业 服务实效性，加强社工基 层事务及业务能力管理 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 持续发挥青 少年社工专 业队伍参与 社会治理积 极作用 | 持续发挥青少年社工专业队伍参与 社会治理积极作用 | 充分联动社区、学校、司 法等部门，发挥青少年社 工专业优势，为广大青少 年群体提供贴心有效、专 业精准的服务 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续引导青 少年社会工 作重要性及 必要性 | 持续引导青少年社会工作重要性及 必要性 | 及时宣传、交流总结工作 经验、积极推广创造性服 务方案 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续完善项 目化考核评 估制度及队 伍激励机制 | 持续完善项目化考核评估制度及队 伍激励机制 | 根据现有制度完善考评标 准及激励形式，促进青少 年服务工作的积极性和创 造性，充分发挥共青团联 系青年作用，大力发展青 少年事务社工专业人才队 伍，形成本土化、稳定化、基层化青年力量。 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青少年群体 满意度 | 青少年群体满意度 | >98% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 利益相关方 满意度 | 利益相关方满意度 | >98% |