中国共产主义青年团天津市委员会

项目支出绩效目标表

(2025

目 录

[1.第十届天津市青年体育节绩效目标表](#bookmark1)

[2.教育五育并举绩效目标表](#bookmark2)

[3.2025 年政府一般债券利息-新宫改建工程-2025 一般债利息绩效目标表](#bookmark3)

[4.供热补助绩效目标表](#bookmark4)

[5.教育五育并举绩效目标表](#bookmark5)

[6.娃娃庙会系列活动绩效目标表](#bookmark6)

[7.团市委政务信息化系统运维项目绩效目标表](#bookmark7)

[8.大学生思想引领及综合素质提升项目绩效目标表](#bookmark8)

[9.共青团工作项目经费绩效目标表](#bookmark9)

[10.青年发展规划工作项目绩效目标表](#bookmark10)

[11.天津少先队工作项目绩效目标表](#bookmark11)

[12.天津市青年马克思主义者培养工程绩效目标表](#bookmark12)

[13.中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目绩效目标表](#bookmark13)

1.第十届天津市青年体育节绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561201** **天津市青年发展促进中心** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 第十届天津市青年体育节 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 30.00 | **其中：财政** **资金** | 30.00 | **其他资金** |  |
| 体育节活动经费 |
| **绩效目标** | 1.为更好地提高我市群众体育水平提高，增强青年朋友健康素质，推动全民健身运动的开 展，同时促进深化体育体制改革和群众体育、竞技体育和体育产业协调可持续发展。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动 场次 | 举办活动场次 | ≥20 场 |
| 质量指标 | 活动完成率 | 活动完成率 | 100% |
| 时效指标 | 工作完成时 间 | 工作完成时间 | 2025 年内 |
| 成本指标 | 体育活动经 费预算 | 体育活动经费预算 | ≤30 万 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 项目受益人 数 | 项目受益人数 | >5000 人 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 受益人员满 意度 | 受益人员满意度 | ≥90% |

2.教育五育并举绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561201** **天津市青年发展促进中心** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 教育五育并举 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 9.00 | **其中：财政** **资金** | 9.00 | **其他资金** |  |
| 文艺展演活动经费 |
| **绩效目标** | 1.天津市学校文艺展演作为实现展示交流、践行以美育人的常态性美育实践课堂，经历 23 年的发展，已成为本市代表性的“艺术品牌 ”。项目将鼓励青年学子通过不断学习和实践 提升自己的艺术修养和专业能力，在艺术的道路上不断探索前进。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动 场次 | 举办活动场次 | ≥10 场 |
| 质量指标 | 活动完成率 | 活动完成率 | 100% |
| 时效指标 | 工作完成时 间 | 工作完成时间 | 2025 年内 |
| 成本指标 | 文艺展演经 费预算 | 文艺展演经费预算 | ≤9 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 项目受益人 数 | 项目受益人数 | ≥2500 人 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 对社会影响 | 对社会影响 | 为学生搭建可以展示个人 所学和艺术才华的舞台， 鼓励青年学子通过不断学 习和实践提升自己的艺术 修养和专业能力，在艺术 的道路上不断探索前进。 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 受益人员满 意度 | 受益人员满意度 | ≥90% |

3.2025 年政府一般债券利息-新宫改建工程-2025 一般债利息绩效目标 表

|  |  |
| --- | --- |
| **561208** **天津市少年儿童活动中心** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 2025 年政府一般债券利息-新宫改建工程-2025 一般债利息 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 7.24 | **其中：财政** **资金** | 7.24 | **其他资金** |  |
| 支付新宫改建工程款债券利息 |
| **绩效目标** | 1.支付新宫改建工程款债券利息 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 支出次数 | 支出次数 | ≥1 次 |
| 质量指标 | 正常使用率 | 正常运行率 | 100% |
| 时效指标 | 时效 | 支付时效 | 2025 年全年 |
| 成本指标 | 经费支出 | 经费支出 | 7.24 万元 |
| 效益指标 | 经济效益指 标 | 新增效益 | 新增效益 | 增加效益 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 办理单位满 意度 | 办理单位满意度 | >98% |

4.供热补助绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561208** **天津市少年儿童活动中心** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 供热补助 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 40.00 | **其中：财政** **资金** | 40.00 | **其他资金** |  |
| 该项目以解决突出的环境问题为主线，以污染物减排为核心，坚持可持续发展战略，旨在 改善大气环境质量。 |
| **绩效目标** | 1.该项目以解决突出的环境问题为主线，以污染物减排为核心，坚持可持续发展战略，旨 在改善大气环境质量。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 建筑总面积 | 建筑总面积 | 14342.59 平方米 |
| 质量指标 | 系统运行稳 定性 | 供热站正常运行测评 | 100 百分比 |
| 时效指标 | 资金使用时 间 | 资金使用时间 | 2025 年供热期 |
| 成本指标 | 支出费用 | 支出费用 | 40 万元 |
| 效益指标 | 经济效益指 标 | 经济效益提 高 | 关停取缔小燃煤锅炉 | 关停取缔小燃煤锅炉 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 提出天津市 城市更新政 策规划实施 | 市级工程规划 | 天津市美丽天津一号工程 |
| 效益指标 | 生态效益指 标 | 减少环境污 染 | 减少环境污染 | 禁燃高污染燃料 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 污染治理设 施的可持续 性 | 污染治理设施的可持续性 | 有效降低污染 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 群众满意度 | 群众满意度 | >90 百分比 |

5.教育五育并举绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561208** **天津市少年儿童活动中心** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 教育五育并举 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 38.00 | **其中：财政** **资金** | 38.00 | **其他资金** |  |
| 用于天津市少年儿童活动中心开展文艺展演活动等美育课堂活动使用 |
| **绩效目标** | 1.用于天津市少年儿童活动中心开展文艺展演活动等美育课堂活动使用 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办活动场 次 | 开展宣传教育活动次数 | ≥50 场次 |
| 质量指标 | 正常使用率 | 场馆正常使用率 | 100% |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 2025 年全年 |
| 成本指标 | 活动支出 | 活动支出 | ≤38 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 公众对活动 的关注度 | 青少年对传统文化兴趣 | 提高学生审美和人文素养 为目标 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 学生、家长 满意度 | 学生、家长满意度 | ≥90% |

6.娃娃庙会系列活动绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561208** **天津市少年儿童活动中心** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 娃娃庙会系列活动 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 20.00 | **其中：财政** **资金** | 20.00 | **其他资金** |  |
| 该项目以解决突出的环境问题为主线，以污染物减排为核心，坚持可持续发展战略，旨在 改善大气环境质量。 |
| **绩效目标** | 1.为践行习近平总书记关于“两个结合 ”，特别是关于“第二个结合 ”的重要论述，教育 引导广大青少年将中华优秀传统文化传承好、弘扬好，聚焦市委、市政府“十项行动 ”实 施高品质生活创造行动，针对青少年实际需要，探索符合青少年成长规律，具有文化特色 的实践形式，将弘扬中华文化与青少年自我管理、自我创造、自我实践的需要充分融合， 依托中国传统庙会形式，创新打造“娃娃庙会”。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 参加活动/ 演出人次 | 参加系列活动人次 | ≥50000 人次 |
| 质量指标 | 正常使用率 | 场地正常使用率 | 100% |
| 时效指标 | 完成时间 | 完成时间 | 2025 年全年 |
| 成本指标 | 经费支出 | 活动经费支出 | 20 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 公众对活动 的关注度 | 公众对活动的关注度 | 提高学生对传统文化的关 注度为目标 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 学生、家长 满意度 | 参加系列活动人员满意度 | ≥95% |

7.团市委政务信息化系统运维项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 团市委政务信息化系统运维项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 12.60 | **其中：财政** **资金** | 12.60 | **其他资金** |  |
| 保障办公设备和信息化系统的稳定运行，进一步提高信息安全和办公安全的可靠性。 |
| **绩效目标** | 1.保障办公设备和信息化系统的稳定运行，进一步提高信息安全和办公安全的可靠性。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 信息系统及 网站 | 信息系统及网站 | 2 个及相关软硬件 |
| 质量指标 | 信息设备及 系统运行 | 信息设备及系统运行 | 确保信息设备及系统稳定 运行，满足日常办公需求 |
| 时效指标 | 应急技术响 应 | 应急技术响应 | 2025 年全年 |
| 成本指标 | 团市委信息 化设备运维 经费 | 团市委信息化设备运维经费 | ≤8.3 万元 |
| 成本指标 | 云上青春和 天津共青团 网站维护 | 云上青春和天津共青团网站维护 | ≤4.3 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 机关信息化 水平 | 机关信息化水平 | 进一步提升 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 办公信息安 全 | 办公信息安全 | 持续保障 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 机关干部满 意度 | 机关干部满意度 | ≥95% |

8.大学生思想引领及综合素质提升项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 大学生思想引领及综合素质提升项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 70.00 | **其中：财政** **资金** | 70.00 | **其他资金** |  |
| 持续强化对青年学生的政治引领，教育引导广大青年学生坚定不移听党话，跟党走，强化 使命责任担当，不断提升能力本领、综合素养，努力成为学识广博、底蕴深厚、身心健康、知行合一的新时代青年，自觉将个人的青春之力、奋斗之志转化为脚踏实地、不懈奋 进的报国行动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗，在天津全面建设社会主义现 代化大都市新篇章中不断贡献青春力量。 |
| **绩效目标** | 1.持续强化对青年学生的政治引领，教育引导广大青年学生坚定不移听党话，跟党走，强 化使命责任担当，不断提升能力本领、综合素养，努力成为学识广博、底蕴深厚、身心健 康、知行合一的新时代青年，自觉将个人的青春之力、奋斗之志转化为脚踏实地、不懈奋 进的报国行动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗，在天津全面建设社会主义现 代化大都市新篇章中不断贡献青春力量。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成大学生 西部计划志 愿者招募 | 完成大学生西部计划志愿者招募 | ≥300 人 |
| 数量指标 | 组织“挑战 杯 ”大学生 科创计划竞 赛 | 组织“挑战杯 ”大学生科创计划竞 赛 | 1 场 |
| 数量指标 | 组织大学生“三下乡 ”“返家 乡 ”“千校 万岗 ”等实 践活动 | 组织大学生“三下乡 ”“返家 乡 ”“千校万岗 ”等实践活动 | ≥60000 人 |
| 数量指标 | 学生政治引 领及专题教 育 | 学生政治引领及专题教育 | 各高校参与 |
| 质量指标 | 高校覆盖率 | 高校覆盖率 | 100% |
| 质量指标 | 西部计划工 作质量不断 提高 | 西部计划工作质量不断提高 | 大学生志愿者报名数量和 质量提升。 |
| 质量指标 | 创新创业工 作更有成效 | 创新创业工作更有成效 | 挖掘优秀创新创业项目， 提升创新创业氛围，为我 市大学生创业给予一定支 持。 |
| 质量指标 | 社会实践工 作质量提升 | 社会实践工作质量提升 | 宣传表彰优秀社会实践成 果，提高实践育人效果， 提升工作影响。 |
| 质量指标 | 对学生的思 想引领更有 实效 | 对学生的思想引领更有实效 | 增强学生思想引领实效， 教育效果更为突出。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 时效指标 | 按照工作进 度完成各项 计划 | 按照工作进度完成各项计划 | 2025 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 大学生志愿 服务西部计 划成本 | 大学生志愿服务西部计划成本 | ≤14 万元 |
| 成本指标 | 大学生科技 创新活动成 本 | 大学生科技创新活动成本 | ≤35 万元 |
| 成本指标 | 大学生社会 实践活动成 本 | 大学生社会实践活动成本 | ≤7 万元 |
| 成本指标 | 青年学生政 治引领工作 成本 | 青年学生政治引领工作成本 | ≤14 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 青年大学生 的思想素质 和工作能力 得到提升 | 青年大学生的思想素质和工作能力 得到提升 | 不断为社会主义事业培养 建设者和接班人。 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 西部计划、 创新创业、 社会实践等 工作的影响 力进一步扩 大 | 西部计划、创新创业、社会实践等 工作的影响力进一步扩大 | 影响带动更多学生厚植爱 国情怀，强化使命担当。 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 参加活动学 生满意度 | 参加活动学生满意度 | ≥98% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 学生所在高 校满意度 | 学生所在高校满意度 | ≥98% |

9.共青团工作项目经费绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 共青团工作项目经费 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 136.00 | **其中：财政** **资金** | 136.00 | **其他资金** |  |
| 在新时代新征程上，共青团要自觉担当党的助手和后备军的光荣责任，切实抓好后继有人 这一根本大计，高质量开展系统党员、干部教育培训工作，认真做好青年统战工作，扩大 对新兴青年群体的有效覆盖,不断扩大共青团网上“朋友圈”，在青年成长发展和权益维护 方面具有积极作用。 |
| **绩效目标** | 1.2025 年，团市委将深入贯彻党的二十届三中全会精神，坚持党管青年工作原则，以坚定 不移走好中国特色社会主义群团发展道路为基本方向，以不断保持和增强政治性、先进性、群众性，不断提高引领力、组织力、服务力为总体目标，进一步深化共青团和青年工 作改革创新，努力当好党的忠实助手和可靠后备军。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织开展习 近平新时代 中国特色社 会主义思想 培训 | 组织开展习近平新时代中国特色社 会主义思想培训 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 举办团干部 轮训班 | 举办团干部轮训班 | ≥1 次 |
| 数量指标 | 开展青年代 表事迹分享 交流活动 | 开展青年代表事迹分享交流活动 | ≥10 场 |
| 数量指标 | 开展党的二 十届三中全 会精神青年 宣讲示范性 活动 | 开展党的二十届三中全会精神青年 宣讲示范性活动 | ≥7 场 |
| 数量指标 | 制作理论学 习产品 | 制作理论学习产品 | ≥12 个 |
| 数量指标 | 市青联组 织活动场次 | 市青联组织活动场次 | >12 场 |
| 数量指标 | 青联委员 轮训班次 | 青联委员轮训班次 | ≥3 场 |
| 数量指标 | 组织港澳台 青年交流活 动 | 组织港澳台青年交流活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 组织民族地 区青少年交 流活动 | 组织民族地区青少年交流活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 开展习近平 新时代中国 特色社会主 义思想、党 章党规党纪 | 开展习近平新时代中国特色社会主 义思想、党章党规党纪等专题培训 | ≥1 场 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 等专题培训 |  |  |
| 数量指标 | 党员干部宣 传教育 | 党员干部宣传教育 | 保障党员干部参加各类培 训活动、及时学习党报党 刊、党员教育书籍 |
| 数量指标 | 党建阵地建 设更新 | 党建阵地建设更新 | 按照中央、市委最新要求 宣传展板、海报等。 |
| 数量指标 | 工时 | 工时 | <3300 工时 |
| 数量指标 | 就餐人数 | 就餐人数 | <70 人 |
| 数量指标 | 驻村干部 | 驻村干部 | 1 人 |
| 数量指标 | 视频会议传 输系统 | 视频会议传输系统 | 1 套 |
| 数量指标 | 许氏旧居修 缮设计方案 | 许氏旧居修缮设计方案 | 1 份 |
| 数量指标 | 举办新兴青 年相关主题 活动 | 举办新兴青年相关主题活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 开展“青社 学堂 ” | 开展“青社学堂” | ≥2 场 |
| 数量指标 | “津青小课 堂 ”课题项 目 | “津青小课堂 ”课题项目 | ≥100 节 |
| 数量指标 | 工单处理比 例 | 工单处理比例 | 100% |
| 数量指标 | 普法宣传次 数 | 普法宣传次数 | ≥3 次 |
| 质量指标 | 注重提高培 训效果，通 过培训着力 提高团市委 系统干部理 论水平和履 职能力。 | 注重提高培训效果，通过培训着力 提高团市委系统干部理论水平和履 职能力。 | 着力提升课程质量，提高 培训水平，邀请相关领域 专家专题授课 |
| 质量指标 | 团支部覆盖 率 | 团支部覆盖率 | ≥90% |
| 质量指标 | 公众号、主 流媒体等平 台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | ≥100 篇 |
| 质量指标 | 确保市青联 活动主题鲜 明内容丰富、组织有 序 | 确保市青联活动主题鲜明内容丰 富、组织有序 | 严控内部联谊，强化纪律 要求，努力使青联活动既 面向委员、又面向广大青 年。 |
| 质量指标 | 加强青联委 员的思想政 治引领，凝 聚思想共 | 加强青联委员的思想政治引领，凝 聚思想共识，带动广大青年跟党奋 斗 | 不断巩固和扩大党的青年 群众执政基础。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 识，带动广 大青年跟党 奋斗 |  |  |
| 质量指标 | 促进津港澳 台青年广泛 交流交往， 提升交流实 效 | 促进津港澳台青年广泛交流交往， 提升交流实效 | 在交流活动中加强思想引 领，引导港澳台青年增进 对祖国的认同、对中华民 族的认同、对中华文化的 认同。 |
| 质量指标 | 确保民族地 区青少年交 流效果 | 确保民族地区青少年交流效果 | 加强民族地区青少年交往 交流交融，进一步铸牢中 华民族共同体意识。 |
| 质量指标 | 打造开展新 兴青年品牌 活动，专项 培训，举办 青年志愿服 务项目大赛 | 打造开展新兴青年品牌活动，专项 培训，举办青年志愿服务项目大赛 | 按时开展新兴青年活动， 保质保量完成，提升青年 志愿服务水平，不断创新 志愿服务方式 |
| 质量指标 | 确保课程贴 近青少年需 求 | 确保课程贴近青少年需求 | 对课程质量进行监督测评 |
| 质量指标 | 确保回复工 单准确率 | 确保回复工单准确率 | 热线电话 24 小时专人值 守 |
| 质量指标 | 确保普法产 品效果 | 确保普法产品效果 | 对普法产品进行严格把关 |
| 质量指标 | 全面落实政 治理论教育、政治教 育和政治训 练、党章党 规党纪教育、党的宗 旨教育、革 命传统教育、形势政 策教育、知 识技能教育 等 7 个方面 基本任务 | 全面落实政治理论教育、政治教育 和政治训练、党章党规党纪教育、 党的宗旨教育、革命传统教育、形 势政策教育、知识技能教育等 7 个 方面基本任务 | 不断提高党员干部素质能 力水平。 |
| 质量指标 | 保障干部职 工公务出行 安全和日常 运转 | 保障干部职工公务出行安全和日常 运转 | 按照有关合同内容，开展 相关工作。 |
| 质量指标 | 保障团市委 办公人员正 常工作用餐 | 保障团市委办公人员正常工作用餐 | 保障就餐人员用餐要求， 饮食健康卫生。 |
| 质量指标 | 保障驻村干 部生活需求 | 保障驻村干部生活需求 | 驻村干部正常工作开展， 解决生活难题，促进安心 工作，激励担当作为。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 质量指标 | 远程视频会 议系统稳定 传输 | 远程视频会议系统稳定传输 | 确保会议系统稳定运行， 满足清晰音视频传输要求 |
| 质量指标 | 方案设计符 合重点文物 保护实际 | 方案设计符合重点文物保护实际 | 确保国家重点文保单位安 全 |
| 时效指标 | 按照年度培 训计划按时 完成 | 按照年度培训计划按时完成 | 2025 年 12 月底前 |
| 时效指标 | 开展青年代 表事迹分享 交流活动 | 开展青年代表事迹分享交流活动 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 开展党的二 十届三中全 会精神青年 宣讲示范性 活动 | 开展党的二十届三中全会精神青年 宣讲示范性活动 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 开展示范性 主题团日活 动 | 开展示范性主题团日活动 | 2025 年 5 月 |
| 时效指标 | 制作理论学 习产品 | 制作理论学习产品 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 各项活动举 办时间 | 各项活动举办时间 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展新 兴青年活动 及培训，及 时组织带领 青年志愿者 完成我市大 型展赛会的 志愿服务工 作 | 定期开展新兴青年活动及培训，及 时组织带领青年志愿者完成我市大 型展赛会的志愿服务工作 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 确保回复工 单及时 | 确保回复工单及时 | 线上工单 1 小时内回复 |
| 时效指标 | 阶段性开展 “津青小课 堂 ”进基层 活动 | 阶段性开展“津青小课堂 ”进基层 活动 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展普 法宣传活动 | 定期开展普法宣传活动 | 在 2025 年各时间节点开 展普法宣传活动 |
| 时效指标 | 定期开展新 兴青年活动 及培训 | 定期开展新兴青年活动及培训 | 2025 年全年 |
| 时效指标 | 活动举办时 间 | 活动举办时间 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 专线保障， | 专线保障，会议驻场服务，设计方 | 2025 年全年 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 会议驻场服 务，设计方 案完成 | 案完成 |  |
| 成本指标 | 机关培训工 作相关费用 | 机关培训工作相关费用 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 干部队伍建 设费用 | 干部队伍建设费用 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 开展青年代 表事迹分享 交流活动 | 开展青年代表事迹分享交流活动 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 开展党的二 十届三中全 会精神青年 宣讲示范性 活动 | 开展党的二十届三中全会精神青年 宣讲示范性活动 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 开展示范性 主题团日活 动 | 开展示范性主题团日活动 | ≤6 万元 |
| 成本指标 | 制作理论学 习产品 | 制作理论学习产品 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 开展等保测 评 | 开展等保测评 | ≤4 万元 |
| 成本指标 | 组织民族地 区青少年来 津举办交流 营成本 | 组织民族地区青少年来津举办交流 营成本 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 开展津港澳 台青年互访 交流成本 | 开展津港澳台青年互访交流成本 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 组织开展青 联委员主题 活动成本 | 组织开展青联委员主题活动成本 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 组织青联委 员培训成本 | 组织青联委员培训成本 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 新兴青年服 务工作 | 新兴青年服务工作 | ≤14 万元 |
| 成本指标 | 12355 热线 及活动成本 | 12355 热线及活动成本 | ≤10 万元 |
| 成本指标 | “津青小课 堂 ”项目 | “津青小课堂 ”项目 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 普法宣传及 预防青少年 犯罪工作 | 普法宣传及预防青少年犯罪工作 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 团市委党员 干部教育培 训 | 团市委党员干部教育培训 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 团属业务专 | 团属业务专线费用 | ≤7 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 线费用 |  |  |
| 成本指标 | 司机工时费 用 | 司机工时费用 | ≤18.8 万元 |
| 成本指标 | 食堂运转费 用 | 食堂运转费用 | ≤40.2 万元 |
| 成本指标 | 保障驻村干 部生活需求 | 保障驻村干部生活需求 | ≤5.2 万元 |
| 成本指标 | 方案设计费 用 | 方案设计费用 | ≤5 万元 |
| 成本指标 | 消防安全检 查评估费用 | 消防安全检查评估费用 | ≤1.8 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 有效提高系 统内领导干 部依法行政 能力 | 有效提高系统内领导干部依法行政 能力 | 开设习近平法治思想相关 课程 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 深化对广大 团员青年的 思想政治引 领，坚定听 党话跟党走 的理想信念 | 深化对广大团员青年的思想政治引 领，坚定听党话跟党走的理想信念 | 切实让青少年理解党的二 十届三中全会精神，了解 党和国家的前进方向，增 强对党的情感认同和理性 认同 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 党的二十届 三中全会精 神青年宣讲、青年党 代表事迹分 享交流示活 动观看人数 （含网络直 播观看人数） | 党的二十届三中全会精神青年宣讲、青年党代表事迹分享交流示活 动观看人数（含网络直播观看人数） | ≥50000 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖青联委 员 | 覆盖青联委员 | ≤500 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖港澳台 青年 | 覆盖港澳台青年 | ≤80 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖民族地 区青少年 | 覆盖民族地区青少年 | ≤200 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 为新业态新 就业青年群 体成长发展 的关键环节 提供帮助、 传递温暖、 实现引领 | 为新业态新就业青年群体成长发展 的关键环节提供帮助、传递温暖、 实现引领 | ≥95% |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 实现对青少 年联系和服 务的便捷畅 | 实现对青少年联系和服务的便捷畅 通 | 让拨打热线的青少年得到 满意的答复 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 通 |  |  |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖党员干 部 | 覆盖党员干部 | ≥200 人/次 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 机关信息化 水平 | 机关信息化水平 | 进一步提升 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 避免出现文 物安全事故、损毁问 题，保障文 物和人民生 命财产安全 | 避免出现文物安全事故、损毁问题，保障文物和人民生命财产安全 | 保护国宝级文物安全 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 组织机关干 部参加学法 用法考试， 组织符合条 件干部参加 任职资格考 试。 | 组织机关干部参加学法用法考试， 组织符合条件干部参加任职资格考 试。 | 坚持以考促学，持续提高 团市委机关干部依法行政 能力和履职能力。 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续深化团 属新媒体文 化产品战略 | 持续深化团属新媒体文化产品战略 | 理论产品供全市基层团组 织反复学习使用 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 组织开展青 联委员活动，引导委 员围绕中心，服务大 局，在天津 高质量发展 进程中建功 立业 | 组织开展青联委员活动，引导委员 围绕中心，服务大局，在天津高质 量发展进程中建功立业 | 效果显著 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 组织民族地 区青少年交 流活动，在 交流活动中 厚植民族地 区青少年爱 党爱国爱社 会主义情感，进一步 铸牢中华 | 组织民族地区青少年交流活动，在 交流活动中厚植民族地区青少年爱 党爱国爱社会主义情感，进一步铸 牢中华 | 效果显著 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 提升机关办 公效率，出 勤率 | 提升机关办公效率，出勤率 | ≥95% |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 激发干部工 作效率，提 升工作能力 | 激发干部工作效率，提升工作能力 | ≥95% |
| 效益指标 | 可持续影响 | 保障驻村干 | 保障驻村干部担当作为，事业心。 | ≥95% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 指标 | 部担当作 为，事业 心。 |  |  |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 办公信息安 全 | 办公信息安全 | 持续保障 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 按设计方案 要求 | 按设计方案要求 | 保护文物安全，避免发生 安全事故 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 开展“生态 文明 ·志愿 先行 ”青年 志愿服务活 动、“保护 母亲河行动 ” | 开展“生态文明 ·志愿先行 ”青年 志愿服务活动、“保护母亲河行动 ” | ≥95% |
| 效益指标 | 生态效益指 标 | 专项培训、 社区青春行 动、青社学 堂等 | 专项培训、社区青春行动、青社学 堂等 | 推进新兴青年活动常态化 和可持续化 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 搭建青少年 维权的载体 和枢纽 | 搭建青少年维权的载体和枢纽 | 持续性做好 12355“一站 式端口 ”服务热线 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 通过“津青 小课堂 ”提 升青少年自 护能力 | 通过“津青小课堂 ”提升青少年自 护能力 | 不断提升青少年自我保护 意识和能力 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 提升法治观 念和法治意 识 | 提升法治观念和法治意识 | 在广大青年中掀起学习热 潮，营造浓厚的学法、守 法、用法氛围 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 参训学员满 意度 | 参训学员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青少年群体 满意度 | 青少年群体满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 利益相关方 满意度 | 利益相关方满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青联委员 满意度 | 青联委员满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 民族地区青 少年满意度 | 民族地区青少年满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 加强新兴青 年服务质量 和执行协调 | 加强新兴青年服务质量和执行协调 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 受众青年满 意度 | 受众青年满意度 | ≥95% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 党员干部满 意度 | 党员干部满意度 | ≥90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 机关干部满 意度 | 机关干部满意度 | ≥95% |

10.青年发展规划工作项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 青年发展规划工作项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 90.00 | **其中：财政** **资金** | 90.00 | **其他资金** |  |
| 通过召开《规划》联席会议、组织相关培训、开展年度评估、做好青年发展课题研究、推 进青年发展型城市建设重点项目、举办青年发展型城市论坛、举办青年创新创业大赛和青 年创业奖评选、举办职业技能大赛、开展“青 ”字号品牌岗位建功行动，举办婚恋交友活 动，为单身青年搭建安全可靠的交友平台，纵深推进《规划》落地落实，推进青年发展型 城市建设，动员引领广大团员青年为中国式现代化挺膺担当。 |
| **绩效目标** | 1. 通过召开《规划》联席会议、组织相关培训、开展年度评估、做好青年发展课题研究、推进青年发展型城市建设重点项目、举办青年发展型城市论坛、举办青年创新创业大 赛和青年创业奖评选、举办职业技能大赛、开展“青 ”字号品牌岗位建功行动，举办婚恋 交友活动，为单身青年搭建安全可靠的交友平台，纵深推进《规划》落地落实，推进青年 发展型城市建设，动员引领广大团员青年为中国式现代化挺膺担当。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展规划联 席会场次 | 开展规划联席会场次 | 1 场 |
| 数量指标 | 调研次数 | 调研次数 | ≥16 次 |
| 数量指标 | 研究报告数 量 | 研究报告数量 | ≥1 篇 |
| 数量指标 | 开展创业 就业工作项 目 | 开展创业就业工作项目 | 1 次 |
| 数量指标 | 提升职业技 能大赛 | 提升职业技能大赛 | 1 次 |
| 数量指标 | 青年文明号 集中服务活 动 | 青年文明号集中服务活动 | 1 次 |
| 数量指标 | 婚恋交友活 动组织场次 | 婚恋交友活动组织场次 | ≥10 场 |
| 数量指标 | 开展乡村振 兴、就业创 业培训 | 开展乡村振兴、就业创业培训 | ≥1 场 |
| 质量指标 | 建立规划 联席长效机 制 | 建立规划联席长效机制 | 建立制度、有效执行 |
| 质量指标 | 报告通过率 | 报告通过率 | 100% |
| 质量指标 | 优秀项目质 量达到国赛 标准 | 优秀项目质量达到国赛标准 | 符合国赛标准 |
| 质量指标 | 确保单身 青年身份信 息安全可靠、安全交 | 确保单身青年身份信息安全可 靠、安全交友 | 建立严格的身份审核机制 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 友 |  |  |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | 100% |
| 时效指标 | 召开联 席会议时间 | 召开联席会议时间 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 开展创业就 业赛事 | 开展创业就业赛事 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 开展青工 职业技能大 赛 | 开展青工职业技能大赛 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 开展青字号 品牌服务活 动 | 开展青字号品牌服务活动 | 2025 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 围绕七夕等 节日，集中 开展活动 | 围绕七夕等节日，集中开展活动 | 2025 年 10 月底前完成 |
| 成本指标 | 青年发展规 划工作成本 | 青年发展规划工作成本 | ≤90 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖技能青 年人数 | 覆盖技能青年人数 | ≥1000 人 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 覆盖单身青 年人数 | 覆盖单身青年人数 | ≥500 人 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 各联席会成 员单位服务 青少年成长 发展的参与 度 | 各联席会成员单位服务青少年成长 发展的参与度 | 100% |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 激发青年人 创新创业激 情，增强创 业意识 | 激发青年人创新创业激情，增强创 业意识 | 形成良好的创业氛围，鼓 励和帮助更多青年实现自 主创业 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 激励广大青 年走技能成 才、技能报 国之路 | 激励广大青年走技能成才、技能报 国之路 | 培养知识型、技能型、创 新型青年技能人才 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 弘扬职业文 明、培育先 进集体和优 秀人才 | 弘扬职业文明、培育先进集体和优 秀人才 | 在实践中培育政治素质好、职业道德好的青年先 进集体和优秀人才 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 引导青年养 成健康向上 的婚恋观 | 引导青年养成健康向上的婚恋观 | 形成价值导向鲜明、服务 链条完整的服务青年婚恋 交友工作体系 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 联席会议成 员单位指标 体系监测 | 联席会议成员单位指标体系监测 | 形成与经济社会发展相 协调的青年规划政策体系 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 规划青年满 意度 | 规划青年满意度 | ≥95% |

11.天津少先队工作项目绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 天津少先队工作项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 100.00 | **其中：财政** **资金** | 100.00 | **其他资金** |  |
| 少先队思想引领力提升；少先队校外教育阵地和少年儿童实践活动提升；少先队理论研究 和辅导员队伍能力提升；Y 顺利组织召开中国少年先锋队天津市第九次代表大会。 |
| **绩效目标** | 1.少先队思想引领力提升；少先队校外教育阵地和少年儿童实践活动提升；少先队理论研 究和辅导员队伍能力提升。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织主题示 范性活动 | 组织主题示范性活动 | ≥1 场 |
| 数量指标 | 完成骨干少 先队辅导员 培养 | 完成骨干少先队辅导员培养 | ≥60 人 |
| 数量指标 | 组织少先队 员实践活动 | 组织少先队员实践活动 | ≥100 人 |
| 数量指标 | 开展辅导员 培训及展示 活动 | 开展辅导员培训及展示活动 | ≥1 场 |
| 时效指标 | 组织开展庆 祝“六一 ” 国际儿童节 主题活动 | 组织开展庆祝“六一 ”国际儿童节 主题活动 | 2025 年 6 月前完成 |
| 时效指标 | 组织召开中 国少年先锋 队天津市第 九次代表大 会 | 组织召开中国少年先锋队天津市第 九次代表大会 | 2025 年 12 月前完成 |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成各项 计划 | 按照工作进度完成各项计划 | 2025 年 12 月底前完成其 他全部工作 |
| 成本指标 | 组织召开中 国少年先锋 队天津市第 九次代表大 会 | 组织召开中国少年先锋队天津市第 九次代表大会 | ≤55 万元 |
| 成本指标 | 少先队员组 织教育 | 少先队员组织教育 | ≤25 万元 |
| 成本指标 | 少先队员实 践教育 | 少先队员实践教育 | ≤15 万元 |
| 成本指标 | 骨干培训培 养 | 骨干培训培养 | ≤5 万元 |
| 质量指标 | 各区少先队 覆盖率 | 各区少先队覆盖率 | 100% |
| 效益指标 | 社会效益指 | 形成全社会 | 形成全社会关心关注少先队工作的 | 充分联动教育部门、社 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 标 | 关心关注少 先队工作的 良好氛围 | 良好氛围 | 区、学校等部门 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续引导少 先队工作重 要性 | 持续引导少先队工作重要性 | 及时宣传、交流总结工作 经验、积极推广示范性做 法 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 少先队员满 意度 | 少先队员满意度 | >90% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 少先队辅导 员满意度 | 少先队辅导员满意度 | >90% |

12.天津市青年马克思主义者培养工程绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 天津市青年马克思主义者培养工程 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 110.00 | **其中：财政** **资金** | 110.00 | **其他资金** |  |
| 通过青年马克思主义者培养工程，为党培养一批具有忠诚的政治品格，浓厚的家国情怀， 扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。 |
| **绩效目标** | 1.通过青年马克思主义者培养工程，为党培养一批具有忠诚的政治品格，浓厚的家国情 怀，扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成 2025 年“青马工 程 ”学员的 选拔和培养 | 完成“青马工程 ”第八期、第九期 培训 | ≥160 人 |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | 100% |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成培养 计划 | 按照工作进度完成培养计划 | 100% |
| 成本指标 | 理论培训成 本 | 理论培训成本 | ≤80 万元 |
| 成本指标 | 实践锻炼成 本 | 实践锻炼成本 | ≤25 万元 |
| 成本指标 | 日常培养成 本 | 日常培养成本 | ≤5 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 为党培养更 多青年政治 骨干 | 为党培养更多青年政治骨干 | 在各领域为社会主义事业 培养建设者和接班人 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | “青马工程 ”影响力 进一步扩大 | “青马工程 ”影响力进一步扩大 | 在各领域发挥青马学员的 先锋模范带头作用 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青马学员满 意度 | 青马学员满意度 | ≥98% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 学员所在单 位满意度 | 学员所在单位满意度 | ≥98% |

13.中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目绩效目 标表

|  |  |
| --- | --- |
| **561301** **中国共产主义青年团天津市委员会** | 单位：万元 |
| **项目名称** | 中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目 |
| **预算规模及** **资金用途** | **预算数** | 600.00 | **其中：财政** **资金** | 600.00 | **其他资金** |  |
| 青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效 提升，品牌项目在主流媒体报道，市、区、街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准 化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年 ”这一主线，将服务青少年与服务大局相结 合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开 展各项服务青少年的工作。 |
| **绩效目标** | 1.青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升，开展青少年服务活动整体质量得到有 效提升，品牌项目在主流媒体报道，市、区、街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精 准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年 ”这一主线，将服务青少年与服务大局 相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广 泛开展各项服务青少年的工作。 |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务青少年 活动场次 | 服务青少年活动场次 | ≥4000 场 |
| 数量指标 | 服务青少年 人次 | 服务青少年人次 | ≥150000 人/次 |
| 数量指标 | 管理维护青 少年信息 | 管理维护青少年信息 | ≥30000 人 |
| 数量指标 | 青少年品牌 项目实施数 量 | 青少年品牌项目实施数量 | ≥50 个 |
| 数量指标 | 公众号、主 流媒体等平 台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | ≥100 篇 |
| 数量指标 | 建立区级社 工站 | 建立区级社工站 | 15 个 |
| 质量指标 | 市级社会组 织评估 | 市级社会组织评估 | 3A 级 |
| 质量指标 | 国家级社会 工作专业资 质 | 具备国家级社会工作专业资质 | ≥70% |
| 质量指标 | 社工服务能 力培养 | 社工服务能力培养 | ≥10 次 |
| 时效指标 | 资金到位及 时率 | 资金到位及时率 | 100% |
| 时效指标 | 项目完成及 时率 | 项目完成及时率 | 100% |
| 成本指标 | 社工人员薪 酬福利费用 | 社工人员薪酬福利费用成本（含 税） | ≤517.34 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 成本（含 税） |  |  |
| 成本指标 | 社工服务系 统、宣传、 管理运营成 本 | 社工服务系统、宣传、管理运营成 本 | ≤65.76 万元 |
| 成本指标 | 社工招聘、 会务及培训 成本 | 社工招聘、会务及培训成本 | ≤16.9 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 持续加强青 少年事务社 会服务工作 效能及管理 | 持续加强青少年事务社会服务工作 效能及管理 | 进一步充分提升青少年社 工身份认知度及主责主业 服务实效性，加强社工基 层事务及业务能力管理 |
| 效益指标 | 社会效益指 标 | 持续发挥青 少年社工专 业队伍参与 社会治理积 极作用 | 持续发挥青少年社工专业队伍参与 社会治理积极作用 | 充分联动社区、学校、司 法等部门，发挥青少年社 工专业优势，为广大青少 年群体提供贴心有效、专 业精准的服务 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续引导青 少年社会工 作重要性及 必要性 | 持续引导青少年社会工作重要性及 必要性 | 及时宣传、交流总结工作 经验、积极推广创造性服 务方案 |
| 效益指标 | 可持续影响 指标 | 持续完善项 目化考核评 估制度及队 伍激励机制 | 持续完善项目化考核评估制度及队 伍激励机制 | 根据现有制度完善考评标 准及激励形式，促进青少 年服务工作的积极性和创 造性，充分发挥共青团联 系青年作用，大力发展青 少年事务社工专业人才队 伍，形成本土化、稳定化、基层化青年力量。 |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 青少年群体 满意度 | 青少年群体满意度 | >98% |
| 满意度指标 | 服务对象满 意度指标 | 利益相关方 满意度 | 利益相关方满意度 | >98% |