

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	共青团工作项目经费							
主管预算部门	中国共产主义青年团天津市委员会	项目实施单位	中国共产主义青年团天津市委员会					
年度总体目标	年初预期目标			年度实际完成情况				
	目标1:学习宣传党的二十大精神,组织全体党员干部开展专题培训、宣传教育。组织市青联委员参加轮训,开展青年交流活动,推进志愿服务制度化、规范化、专业化、常态化。在青年成长发展和权益维护方面发挥积极作用。			2023年,在市委和团中央的坚强领导下,团天津市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记在团中央新一届领导班子集体谈话时的重要讲话精神,认真贯彻落实市委十二届三次、四次全会部署和团十九大要求,着力动员广大团员青年在推进中国式现代化天津实践中挺膺担当,为建设社会主义现代化大都市贡献青春力量。				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率 (B/A)	偏差原因分析及 改进措施
	年度资金总额	51	48.432385	48.432385	10	10	100	
	其中:中央补助				—	—	—	
	市级资金	51	48.432385	48.432385	—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标值(A)	实际 完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			党建阵地建设更新	按照中央、市委最新要求宣传展板、海报等	按照党建工作要求,及时更新各类展板、学习资料	1	1	
			青年文明号集中服务活动	=1次	1次	1	1	
			青字号品牌考核认定	=1次	1次	1	1	
			12355工单处置比例	=100%	100%	1	1	
			市青联组织活动场次	≥5场	6场	1	1	
			青联委员轮训班次	≥1场	2场	1	1	
			组织港澳台青年交流活动	≥1场	5场	1	1	

产出指标	数量指标	组织民族地区青少年交流活动	≥1场	5场	1	1
		开展各项志愿服务活动，组织完成我市大型赛会志愿服务工作	≤2场	4场	2	2
		开展党的二十大专题培训	≥2场	2场	2	2
		党组织书记、党务干部、纪检干部专题培训	≥1场	1场	2	2
		开展党的二十大精神青年宣讲示范性活动	≥2场	3场	2	2
		制作新媒体文化产品	≥2个	25个	2	2
		举办团市委系统干部学习大讲堂	≥2场	2场	1	1
		党员干部宣传教育	保证党员及时学习党报党刊、党员教育书籍等	订阅党规党纪相关学习资料，请专家授课辅导	1	1
		党章党规等教育培训活动场次	≥1场	1场	1	1
	质量指标	全面落实政治理论教育、政治教育和政治训练、党章党规党纪教育、党的宗旨教育、革命传统教育、形势政策教育、知识技能教育等7个方面基本任务	不断提高党员干部素质能力水平。	参观全面从严治党教育展，网上网下同时开展多种形式的宣传教育。	1	1
		确保择优认定优秀青字号	建立严格评审之地和评选标准	建立严格的评审制度和评审标准	1	1
		确保12355工单满意率	≥95%	95%	1	1
		确保市青联活动主题鲜明内容丰富、组织有序	严控内部联谊，强化纪律要求，努力使青联活动既面向委员、又面向广大青年。	严控内部联谊，强化纪律要求，努力使青联活动既面向委员、又面向广大青年。	1	1
		加强青联委员的思想政治引领，凝聚思想共识，带动更多青年跟党走	在交流活动中加强思想引领，引导港澳台青年增进对祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同。	加强青联委员的思想政治引领，凝聚思想共识，带动更多青年跟党走。	1	1
		确保民族地区青少年交流效果	加强民族地区青少年交往交流交融，进一步铸牢中华民族共同体意识。	加强民族地区青少年交往交流交融，进一步铸牢中华民族共同体意识。	1	1
打造开展品牌志愿服务活动，转型培训，举办青年志愿服务项目大赛	按时开展活动，保质保量完成，提升青年志愿服务水平，不断创新志愿服务方式。	组织动员28所高校近1万名青年志愿者积极参与，累计服务来宾20余万人次，志愿服务总时长超过18.4万小时。	1	1		

绩效指标

时效指标	制作新媒体文化产品	2023年12月底前完成	已完成	1	1	
	团市委党员干部宣传教育	2023年12月底前完成	已完成	1	1	
	定期开展青字号品牌服务活动	2023年6月底前完成	已完成	1	1	
	确保回复工单及时	线上工单按规定实现回复	按规定时间回复及时高效	1	1	
	统战各项活动举办时间	2023年12月底前完成	已完成	1	1	
	定期开展志愿服务活动及培训，及时组织带领青年志愿者完成我市大型展赛会的志愿服务工作	2023年12月底前完成	已完成	1	1	
成本指标	开展党的二十大精神青年宣讲示范性活动	≤2万元	1.23万元	2	2	
	开展示范性主题团日活动	≤5万元	5万元	2	2	
	制作新媒体文化产品	≤4万元	4万元	1	1	
	2023年度团市委党员干部宣传教育培训	≤10万元	9.8万元	1	1	
	“青”字号品牌工作（费用包括：活动宣传、集中服务、考核认定等方面）成本	≤5万元	6.6万元	1	1	
	12355线上服务通讯专线使用费	≤6万元	6万元	1	1	
	购买专业社会组织服务费	≤4万元	4万元	1	1	
	组织开展青联委员主题活动成本	≤5万元	1.99万元	1	1	
	组织青联委员培训成本	≤2万元	2万元	1	1	
	开展津港澳台四地青年互访交流成本	≤2万元	2万元	1	1	
	组织民族地区青少年来津举办交流营成本	≤1万元	1万元	2	2	
	青年志愿服务工作（费用包括：组织带领青年志愿者完成我市大型展赛会的志愿服务工作、开展品牌志愿服务活动、专题培训、社区青春行动、志愿服务体系建设理论研究等方面）	≤5万元	4.78万元	2	2	

效益指标	社会效益指标	党的二十大精神青年宣讲、示范性主题团日活动观看人数（含网络直播观看人数）	切实让青少年理解党的二十大精神，了解党和国家的前进方向，增强对党的情感认同和理性认同。	切实让青少年理解党的二十大精神，了解党和国家的前进方向，增强对党的情感认同和理性认同。	2	2	
		党的二十大精神青年宣讲、示范性主题团日活动观看人数（含网络直播观看人数）	≥5000人.次	5500人.次	2	2	
		覆盖党员干部	≥240人.次	260人.次	2	2	
		覆盖优秀青年集体数	≥600人.次	600人.次	2	2	
		实现对青少年联系和服务的便捷畅通	让拨打热线的青少年得到满意的答复	让拨打热线的青少年得到满意的答复	2	2	
		覆盖青联委员	≤200人.次	650人.次	2	2	
		覆盖港澳台青年	≤30人.次	30人.次	2	2	
		覆盖民族地区青少年	≤50人.次	50人.次	2	2	
		培养锻炼青年、传播文明新风、促进社会和谐	≥95%	95%	2	2	
	可持续影响指标	组织民族地区青少年交流活动，在交流活动中厚植民族地区青少年爱党爱国爱社会主义情感	效果显著	在交流活动中厚植民族地区青少年爱党爱国爱社会主义情感	2	2	
		开展“生态文明·志愿先行”青年志愿服务活动、“保护母亲河行动”	≥95%	95%	2	2	
		转型培训、志愿服务体系建设理论研究工作	推进青年志愿服务常态化和可持续化	加强志愿者思想引领，在实践中发挥育人功能。制作三支视频短片，展示志愿者风采，示范带动更多青年参与志愿服务活动。	2	2	
		持续深化团属新媒体文化产品战略	理论产品供全市基层团组织反复学习使用	理论产品供全市基层团组织反复学习使用	2	2	
		弘扬职业文明、培育先进集体和优秀人才	在实践中培育政治素质好、职业道德好的青年先进集体和优秀人才	在实践中培育政治素质好、职业道德好的青年先进集体和优秀人才	1	1	
		搭建青少年维权的载体和枢纽	持续性做好12355“一站式端口”服务热线	持续性做好12355“一站式端口”服务热线	1	1	
	组织开展青联委员活动，引导委员围绕中心，服务大局，在天津高质量发展进程中建功立业	效果显著	引导委员围绕中心、服务大局，在天津高质量发展进程中建功立业	2	2		

满意度指标	满意度指标	党员干部满意度	≥90%	90%	2	2	
		创建单位满意度	=100%	100%	2	2	
		受众青年满意度	≥95%	95%	1	1	
		青联委员满意度	≥90%	90%	1	1	
		民族地区青少年满意度	≥90%	90%	1	1	
		青少年群体满意度	>95%	95%	1	1	
		利益相关方满意度	>95%	95%	1	1	
		加强志愿服务质量和执行协调	整合资源通力配合，提升志愿服务对象幸福感，服务对象满意度>90%	已完成	1	1	
总分					100	100	