

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	“青春+”品牌活动							
主管预算部门	中国共产主义青年团天津市委员会	项目实施单位	中国共产主义青年团天津市委员会					
年度总体目标	年初预期目标			年度实际完成情况				
	目标1:通过“青春+”品牌活动服务书画、音乐、舞蹈、影视、文学等新兴领域青年,以读书分享交流、舞蹈展示展演、诗歌创作分享、音乐演出交流、影视制作赏析等专项主题活动为其搭建交流展示舞台,发挥其专业领域特长,帮助其成长成才。			已完成青春+活动				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率(B/A)	偏差原因分析及改进措施
	年度资金总额	20	20	20	10	10.00	100.00	
	其中:中央补助				—	—	—	
	市级资金	20	20	20	—	—	—	

		其他资金				—	—	—	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办活动场次	≥15	15	10	10		
		质量指标	服务质量提高	2023年内	2023年内	10	10		
		时效指标	工作完成时间	2023年内	2023年内	10	10		
		成本指标	体育活动经费预算	≤20万元	20万元	20	20		
	效益指标	社会效益指标	项目受益人数	≥2000人/次	2000人/次	10	10		
			对社会影响	为新兴领域青年搭建交流展示舞台，发挥其专业领域特长，帮助其成长成才	为新兴领域青年搭建交流展示舞台，发挥其专业领域特长，帮助其成长成才	10	10		
	满意度指标	满意度指标	受益人员满意度	>90%	90%	20	20		
总分						100	100		