**中国共产主义青年团天津市委员会(本级)项目支出绩效目标表**

**（2024** **年）**

目 录

[1.团市委政务信息化系统运维项目绩效目标表](#bookmark7)

[2.大学生思想引领及综合素质提升绩效目标表](#bookmark8)

[3.共青团工作项目经费绩效目标表](#bookmark9)

[4.青年发展规划工作绩效目标表](#bookmark10)

[5.青年综合素养提升系列活动绩效目标表](#bookmark11)

[6.天津少先队工作项目绩效目标表](#bookmark12)

[7.天津市青年马克思主义者培养工程绩效目标表](#bookmark13)

[8.中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目绩效目标表](#bookmark14)

1.团市委政务信息化系统运维项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 团市委政务信息化系统运维项目 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 12.60 | **其中：财政**  **资金** | 12.60 | **其他资金** |  |
| 信息化运维项目经费已于 2021 年报市委网信办审批，当前项目需要的专业性较强，经费主 要用于设备出现故障或使用问题后的及时应急响应和相关的软硬件设备升级、替换、网站  维护等。专用设备新增替换作为市委总体工程的一部分，能够切实保障信息安全。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.保障办公设备和信息化系统的稳定运行，进一步提高信息安全和办公安全的可靠性。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 信息系统及  网站 | 信息系统及网站 | | 2 个及相关软硬件 | |
| 质量指标 | 信息设备及  系统运行 | 信息设备及系统运行 | | 确保信息设备及系统稳定  运行，满足日常办公需求 | |
| 时效指标 | 应急技术响  应 | 应急技术响应 | | 全年 | |
| 成本指标 | 团市委信息 化设备运维  经费 | 团市委信息化设备运维经费 | | ≤10 万元 | |
| 成本指标 | 云上青春和 天津共青团  网站维护 | 云上青春和天津共青团网站维护 | | ≤4 万元 | |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 机关信息化  水平 | 机关信息化水平 | | 进一步提升 | |
| 可持续影响  指标 | 办公信息安  全 | 办公信息安全 | | 持续保障 | |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 机关干部满  意度 | 机关干部满意度 | | >95% | |

2.大学生思想引领及综合素质提升绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 大学生思想引领及综合素质提升 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 70.00 | **其中：财政**  **资金** | 70.00 | **其他资金** |  |
| 本项目旨在通过开展主题教育、创新创业、社会实践、志愿服务、西部计划等工作，持续 强化对青年学生的政治引领，教育引导广大青年学生坚定不移听党话，跟党走，强化使命 责任担当，不断提升能力本领、综合素养，努力成为学识广博、底蕴深厚、身心健康、知 行合一的新时代青年，自觉将个人的青春之力、奋斗之志转化为脚踏实地、不懈奋进的报 国行动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗，在天津全面建设社会主义现代化大 都市新篇章中不断贡献青春力量。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.持续强化对青年学生的政治引领，教育引导广大青年学生坚定不移听党话，跟党走，强化 使命责任担当，不断提升能力本领、综合素养，努力成为学识广博、底蕴深厚、身心健  康、知行合一的新时代青年，自觉将个人的青春之力、奋斗之志转化为脚踏实地、不懈奋 进的报国行动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦接续奋斗，在天津全面建设社会主义现 代化大都市新篇章中不断贡献青春力量。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成大学生 西部计划志  愿者招募 | 完成大学生西部计划志愿者招募 | | ≥150 人 | |
| 数量指标 | 组织“挑战 杯”大学生 科创计划竞  赛 | 组织“挑战杯”大学生科创计划竞赛 | | 1场 | |
| 数量指标 | 组织大学生 “三下乡”“返 家乡”“千校 万岗”等实  践活动 | 组织大学生“三下乡”“返家乡”“千校  万岗”等实践活动 | | ≤60000 人 | |
| 数量指标 | 学生政治引 领及专题教  育 | 学生政治引领及专题教育 | | 各高校参与 | |
| 质量指标 | 高校覆盖率 | 高校覆盖率 | | 100% | |
| 质量指标 | 西部计划工  作质量不断 | 西部计划工作质量不断提高 | | 大学生志愿者报名数量和  质量提升。 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 提高 |  |  |
| 质量指标 | 创新创业工  作更有成效 | 创新创业工作更有成效 | 挖掘优秀创新创业项目， 提升创新创业氛围，为我 市大学生创业给予一定支  持。 |
| 质量指标 | 社会实践工  作质量提升 | 社会实践工作质量提升 | 宣传表彰优秀社会实践成 果，提高实践育人效果， 提升工作影响。 |
| 质量指标 | 对学生的思 想引领更有  实效 | 对学生的思想引领更有实效 | 增强学生思想引领实效， 教育效果更为突出。 |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成各项  计划 | 按照工作进度完成各项计划 | 2024 年 12 月底前 |
| 成本指标 | 大学生志愿 服务西部计  划成本 | 大学生志愿服务西部计划成本 | ≤20 万元 |
| 成本指标 | 大学生科技 创新活动成  本 | 大学生科技创新活动成本 | ≤50 万元 |
| 成本指标 | 大学生社会 实践活动成  本 | 大学生社会实践活动成本 | ≤10 万元 |
| 成本指标 | 青年学生政 治引领工作  成本 | 青年学生政治引领工作成本 | ≤20 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 青年大学生 的思想素质 和工作能力  得到提升 | 青年大学生的思想素质和工作能力  得到提升 | 不断为社会主义事业培养  建设者和接班人。 |
| 可持续影响  指标 | 西部计划、 创新创业、 社会实践等 工作的影响  力进一步扩 | 西部计划、创新创业、社会实践等  工作的影响力进一步扩大 | 影响带动更多学生厚植爱  国情怀，强化使命担当。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 大 |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 参加活动学  生满意度 | 参加活动学生满意度 | ≥98% |
| 服务对象满  意度指标 | 学生所在高  校满意度 | 学生所在高校满意度 | ≥98% |

3.共青团工作项目经费绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 共青团工作项目经费 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 136.00 | **其中：财政**  **资金** | 136.00 | **其他资金** |  |
| 在新时代新征程上，共青团要自觉担当党的助手和后备军的光荣责任，引导全市广大青少 年不断增强对以习近平同志为核心的党中央的理性认同和情感认同，积极做习近平新时代 中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者，坚定不移听党话、跟党走，切实抓好 后继有人这一根本大计 | | | | | |
| **绩效目标** | 1. 在新时代新征程上，共青团要自觉担当党的助手和后备军的光荣责任，切实抓好后继有 人这一根本大计，高质量开展系统党员、干部教育培训工作，认真做好青年统战工作，扩 大对新兴青年群体的有效覆盖,不断扩大共青团网上“朋友圈”，在青年成长发展和权益维护 方面具有积极作用。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织开展习 近平新时代 中国特色社 会主义思想  培训 | 组织开展习近平新时代中国特色社  会主义思想培训 | | ≥2 场 | |
| 数量指标 | 建立《领导 干部报告个 人有关事项 数字化加工  系统》 | 建立《领导干部报告个人有关事项 数字化加工系统》 | | 1套 | |
| 数量指标 | 维护《天津 市机关事业 单位工资管 理系统》 | 维护《天津市机关事业单位工资管 理系统》 | | ≥1 次 | |
| 数量指标 | 开展青年党 代表事迹分  享交流活动 | 开展青年党代表事迹分享交流活动 | | ≥10 场 | |
| 数量指标 | 开展党的二 十大精神青 年宣讲示范  性活动 | 开展党的二十大精神青年宣讲示范  性活动 | | ≥7 场 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 数量指标 | 制作理论学  习产品 | 制作理论学习产品 | ≥12 个 |
| 数量指标 | 市青联组织  活动场次 | 市青联组织活动场次 | >10 场 |
| 数量指标 | 青联委员轮  训班次 | 青联委员轮训班次 | ≥1 场 |
| 数量指标 | 组织港澳台 青年交流活  动 | 组织港澳台青年交流活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 组织民族地 区青少年交  流活动 | 组织民族地区青少年交流活动 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 举办新兴青 年相关主题  活动 | 举办新兴青年相关主题活动 | ≥3 场 |
| 数量指标 | 开展“青社  学堂” | 开展“青社学堂” | ≥2 场 |
| 数量指标 | 工单处理比  例 | 工单处理比例 | 100% |
| 数量指标 | 普法宣传次  数 | 普法宣传次数 | >3 场 |
| 数量指标 | 开展习近平 新时代中国 特色社会主 义思想等专  题培训 | 开展习近平新时代中国特色社会主  义思想等专题培训 | ≥2 场 |
| 数量指标 | 党组织书  记、党务干 部、纪检干  部专题培训 | 党组织书记、党务干部、纪检干部  专题培训 | ≥1 场 |
| 数量指标 | 党章党规等 教育培训活  动场次 | 党章党规等教育培训活动场次 | ≥1 场 |
| 数量指标 | 党员干部宣  传教育 | 党员干部宣传教育 | 保证党员及时学习党报党  刊、党员教育书籍等 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 数量指标 | 党建阵地建  设更新 | 党建阵地建设更新 | 按照中央、市委最新要求  宣传展板、海报等。 |
| 数量指标 | 完成工时 | 完成工时 | ≤1650 工时 |
| 数量指标 | 就餐人数 | 就餐人数 | ≤70 每月/人 |
| 数量指标 | 干部周转房 | 干部周转房 | ≤355 平方米 |
| 质量指标 | 有效提升团 市委干部教 育培训工作  水平 | 有效提升团市委干部教育培训工作  水平 | 深入开展党的理论教育、  党性教育和履职能力培  训，注重知识培训，全面 提高干部素质和能力。 |
| 质量指标 | 有效提高组 织工作科学 化、信息化  水平 | 有效提高组织工作科学化、信息化  水平 | 年内完成领导干部个人有 关事项报告工作档案规范 化管理、数字化加工，及 时更新干部人事档案数字 化信息，维护工资管理系 统，确保信息维护及时、 数据准确。 |
| 质量指标 | 团支部覆盖  率 | 团支部覆盖率 | ≥90% |
| 质量指标 | 公众号、主 流媒体等平  台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | ≥100 篇 |
| 质量指标 | 确保市青联 活动主题鲜  明内容丰  富、组织有  序 | 确保市青联活动主题鲜明内容丰  富、组织有序 | 严控内部联谊，强化纪律 要求，努力使青联活动既 面向委员、又面向广大青  年。 |
| 质量指标 | 加强青联委 员的思想政 治引领，凝  聚思想共  识，带动更 多青年跟党  奋斗 | 加强青联委员的思想政治引领，凝 聚思想共识，带动更多青年跟党奋 斗 | 不断巩固和扩大党的青年  群众执政基础。 |
| 质量指标 | 促进津港澳  台青年广泛 | 促进津港澳台青年广泛交流交往， 提升交流实效 | 在交流活动中加强思想引  领，引导港澳台青年增进 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 交流交往， 提升交流实  效 |  | 对祖国的认同、对中华民 族的认同、对中华文化的  认同。 |
| 质量指标 | 确保民族地 区青少年交  流效果 | 确保民族地区青少年交流效果 | 加强民族地区青少年交往 交流交融，进一步铸牢中 华民族共同体意识。 |
| 质量指标 | 打造开展新 兴青年品牌 活动，专项 培训，举办 青年志愿服  务项目大赛 | 打造开展新兴青年品牌活动，专项 培训，举办青年志愿服务项目大赛 | 按时开展新兴青年活动， 保质保量完成，提升青年 志愿服务水平，不断创新 志愿服务方式 |
| 质量指标 | 确保课程贴 近青少年需  求 | 确保课程贴近青少年需求 | 对课程质量进行监督测评 |
| 质量指标 | 确保回复工  单准确率 | 确保回复工单准确率 | 热线电话 24 小时专人值  守 |
| 质量指标 | 确保普法产  品效果 | 确保普法产品效果 | 对普法产品进行严格把关 |
| 质量指标 | 开展天津市 农民培育工  作 | 举办高素质农民教育培训班 | 全面推进乡村振兴贡献青  春力量 |
| 质量指标 | 全面落实政  治理论教  育、政治教 育和政治训 练、党章党  规党纪教  育、党的宗 旨教育、革  命传统教  育、形势政 策教育、知 识技能教育 等 7 个方面  基本任务 | 全面落实政治理论教育、政治教育 和政治训练、党章党规党纪教育、 党的宗旨教育、革命传统教育、形 势政策教育、知识技能教育等 7 个  方面基本任务 | 不断提高党员干部素质能  力水平。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 质量指标 | 保障干部职 工公务出行 安全和日常  运转 | 保障干部职工公务出行安全和日常  运转 | 按照有关合同内容，开展 相关工作。 |
| 质量指标 | 保障团市委 办公人员正  常工作用餐 | 保障团市委办公人员正常工作用餐 | 保障就餐人员用餐要求， 饮食健康卫生。 |
| 质量指标 | 保障机关办 公人员正常  住宿。 | 保障机关办公人员正常住宿。 | 房间设施完好，满足住宿 需求。 |
| 时效指标 | 按要求完成  培训任务 | 按要求完成培训任务 | 年内完成习近平新时代中 国特色社会主义思想培训  等所有培训任务 |
| 时效指标 | 项目完成及  时率 | 项目完成及时率 | 100% |
| 时效指标 | 开展青年党 代表事迹分  享交流活动 | 开展青年党代表事迹分享交流活动 | 2024 年全年 |
| 时效指标 | 开展党的二 十大精神青 年宣讲示范  性活动 | 开展党的二十大精神青年宣讲示范  性活动 | 2024 年全年 |
| 时效指标 | 开展示范性 主题团日活  动 | 开展示范性主题团日活动 | 2024 年 5 月 |
| 时效指标 | 制作理论学  习产品 | 制作理论学习产品 | 2024 年全年 |
| 时效指标 | 各项活动举  办时间 | 各项活动举办时间 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展新 兴青年活动 及培训，及 时组织带领 青年志愿者  完成我市大 | 定期开展新兴青年活动及培训，及 时组织带领青年志愿者完成我市大  型展赛会的志愿服务工作 | 2024 年全年 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 型展赛会的 志愿服务工  作 |  |  |
| 时效指标 | 确保回复工  单及时 | 确保回复工单及时 | 线上工单 1 小时内回复 |
| 时效指标 | 阶段性开展 “津青小课 堂”进基层  活动 | 阶段性开展“津青小课堂”进基层活  动 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展普  法宣传活动 | 定期开展普法宣传活动 | 在 2024 年各时间节点开  展普法宣传活动 |
| 时效指标 | 活动举办时  间 | 活动举办时间 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 专线保障 | 专线保障 | 2024 年全年 |
| 成本指标 | 严格落实  《天津市党 政机关培训  费管理办  法》 | 严格落实《天津市党政机关培训费  管理办法》 | 副高级技术职称专业人员  每学时最高不超过 500  元，正高级技术职称专业 人员每学时不超过 1000 元，院士、国内知名专家 每学时一般不超过 1500 元；组织机关处级及以下 干部的培训项目为三类培 训，三类培训综合定额标 准为 500 元/人/天。 |
| 成本指标 | 购买领导干 部管理系统  系统及维护 | 购买领导干部管理系统系统及维护 | ≤0.8 万元 |
| 成本指标 | 干部教育培 训费严格落 实《天津市 党政机关培 训费管理办  法》 | 干部教育培训费严格落实《天津市 党政机关培训费管理办法》 | ≤1.2 万元 |
| 成本指标 | 开展青年党  代表事迹分 | 开展青年党代表事迹分享交流活动 | ≤1 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 享交流活动 |  |  |
| 成本指标 | 开展党的二 十大精神青 年宣讲示范  性活动 | 开展党的二十大精神青年宣讲示范  性活动 | ≤1 万元 |
| 成本指标 | 开展示范性 主题团日活  动 | 开展示范性主题团日活动 | ≤6 万元 |
| 成本指标 | 制作理论学  习产品 | 制作理论学习产品 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 组织开展青 联委员主题  活动成本 | 组织开展青联委员主题活动成本 | ≤3 万元 |
| 成本指标 | 组织青联委  员培训成本 | 组织青联委员培训成本 | ≤5 万元 |
| 成本指标 | 开展津港澳 台四地青年 互访交流成  本 | 开展津港澳台四地青年互访交流成  本 | ≤5 万元 |
| 成本指标 | 组织民族地 区青少年来 津举办交流  营成本 | 组织民族地区青少年来津举办交流  营成本 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 新兴青年服 务工作（费 用包括：服  务大型赛  会、新兴青  年专项培  训、新兴青 年相关主题 活动、社区 青春行动、 新兴青年及  其子女关 | 新兴青年服务工作（费用包括：服 务大型赛会、新兴青年专项培训、 新兴青年相关主题活动、社区青春 行动、新兴青年及其子女关爱、青  社学堂、“筑梦空间”等方面） | ≤10 万元 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 爱、青社学 堂、“筑梦 空间”等方  面） |  |  |
| 成本指标 | 12355 热线  及活动成本 | 12355 热线及活动成本 | ≤10 万元 |
| 成本指标 | 普法宣传及 预防青少年  犯罪工作  （费用包  括：权益业 务培训、创 建类活动认 定考核等方  面）成本 | 普法宣传及预防青少年犯罪工作  （费用包括：权益业务培训、创建 类活动认定考核等方面）成本 | ≤5 万元 |
| 成本指标 | 举办高素质  农民培训班 | 举办高素质农民培训班 | ≤10 万元 |
| 成本指标 | 2024 年度 团市委党员 干部宣传教  育培训 | 2024 年度团市委党员干部宣传教  育培训 | ≤2 万元 |
| 成本指标 | 司机工时费  用 | 司机工时费用 | ≤9.8 万元 |
| 成本指标 | 食堂运转费  用 | 食堂运转费用 | ≤49.2 万元 |
| 成本指标 | 干部周转房 | 干部周转房 | ≤6 万元 |
| 成本指标 | 团属业务专  线费用 | 团属业务专线费用 | ≤7 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 开设习近平 法治思想相  关课程 | 开设习近平法治思想相关课程 | 提升团市委干部法治思  想，提高领导干部依法行 政能力 |
| 社会效益指  标 | 推动组织工  作提质增效 | 推动组织工作提质增效 | 发挥系统便捷高效的优  势，准确查询和分析研判 相关信息。 |
| 社会效益指 | 深化对广大 | 深化对广大团员青年的思想政治引 | 切实让青少年理解党的二 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 标 | 团员青年的 思想政治引 领，坚定听 党话跟党走  的理想信念 | 领，坚定听党话跟党走的理想信念 | 十大精神，了解党和国家 的前进方向，增强对党的 情感认同和理性认同 |
| 社会效益指  标 | 党的二十大 精神青年宣 讲、青年党 代表事迹分 享交流示活 动观看人数 （含网络直 播观看人  数） | 党的二十大精神青年宣讲、青年党 代表事迹分享交流示活动观看人数  （含网络直播观看人数） | ≥50000 人.次 |
| 社会效益指  标 | 覆盖青联委  员 | 覆盖青联委员 | ≤500 人.次 |
| 社会效益指  标 | 覆盖港澳台  青年 | 覆盖港澳台青年 | ≤80 人.次 |
| 社会效益指  标 | 覆盖民族地  区青少年 | 覆盖民族地区青少年 | ≤200 人.次 |
| 社会效益指  标 | 为新业态新 就业青年群 体成长发展 的关键环节 提供帮助、 传递温暖、  实现引领 | 为新业态新就业青年群体成长发展 的关键环节提供帮助、传递温暖、  实现引领 | ≥95% |
| 社会效益指  标 | 实现对青少 年联系和服 务的便捷畅  通 | 实现对青少年联系和服务的便捷畅  通 | 让拨打热线的青少年得到  满意的答复 |
| 社会效益指  标 | 覆盖党员干  部 | 覆盖党员干部 | ≥200 人.次 |
| 可持续影响  指标 | 坚持以考促  学，检验学 | 坚持以考促学，检验学习成果 | 组织机关全体干部参加学  法用法考试，符合条件的 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 习成果 |  | 干部参加处级任职资格考  试。 |
| 可持续影响  指标 | 构建组织工 作信息化良  好格局 | 构建组织工作信息化良好格局 | 整体提升组织工作信息化  水平 |
| 可持续影响  指标 | 持续深化团 属新媒体文  化产品战略 | 持续深化团属新媒体文化产品战略 | 理论产品供全市基层团组  织反复学习使用 |
| 可持续影响  指标 | 组织开展青  联委员活  动，引导委 员围绕中  心，服务大 局，在天津 高质量发展 进程中建功  立业 | 组织开展青联委员活动，引导委员 围绕中心，服务大局，在天津高质 量发展进程中建功立业 | 效果显著 |
| 可持续影响  指标 | 提升机关办 公效率，出 勤率 | 提升机关办公效率，出勤率 | ≥95% |
| 可持续影响  指标 | 激发干部工 作效率，提 升工作能力 | 激发干部工作效率，提升工作能力 | ≥95% |
| 可持续影响  指标 | 保障干部住 房，提升干 部单位归属  感。 | 保障干部住房，提升干部单位归属 感。 | ≥95% |
| 可持续影响  指标 | 组织民族地 区青少年交 流活动，在 交流活动中 厚植民族地 区青少年爱 党爱国爱社  会主义情  感，进一步 | 组织民族地区青少年交流活动，在 交流活动中厚植民族地区青少年爱 党爱国爱社会主义情感，进一步铸 牢中华 | 效果显著 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 铸牢中华 |  |  |
| 生态效益指  标 | 开展“生态  文明 ·志愿先  行”青年志  愿服务活  动、“保护  母亲河行  动” | 开展“生态文明 ·志愿先行”青年志愿  服务活动、“保护母亲河行动” | ≥95% |
| 可持续影响  指标 | 专项培训、 社区青春行 动、青社学  堂等 | 专项培训、社区青春行动、青社学  堂等 | 推进新兴青年活动常态化  和可持续化 |
| 可持续影响  指标 | 搭建青少年 维权的载体  和枢纽 | 搭建青少年维权的载体和枢纽 | 持续性做好 12355“一站  式端口”服务热线 |
| 可持续影响  指标 | 通过“津青 小课堂”提 升青少年自  护能力 | 通过“津青小课堂”提升青少年自护  能力 | 不断提升青少年自我保护  意识和能力 |
| 可持续影响  指标 | 提升法治观 念和法治意  识 | 提升法治观念和法治意识 | 在广大青年中掀起学习热 潮，营造浓厚的学法、守 法、用法氛围 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 参训学员满  意度 | 参训学员满意度 | >90% |
| 服务对象满  意度指标 | 服务填报对 象辅助查询  和领导决策 | 服务填报对象辅助查询和领导决策 | >90% |
| 服务对象满  意度指标 | 青少年群体  满意度 | 青少年群体满意度 | >95% |
| 服务对象满  意度指标 | 利益相关方  满意度 | 利益相关方满意度 | >95% |
| 服务对象满  意度指标 | 青联委员满  意度 | 青联委员满意度 | ≥90% |
| 服务对象满  意度指标 | 民族地区青  少年满意度 | 民族地区青少年满意度 | ≥90% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 服务对象满  意度指标 | 加强新兴青 年服务质量  和执行协调 | 加强新兴青年服务质量和执行协调 | >90% |
| 服务对象满  意度指标 | 受众青年满  意度 | 受众青年满意度 | ≥95% |
| 服务对象满  意度指标 | 党员干部满  意度 | 党员干部满意度 | ≥90% |
| 服务对象满  意度指标 | 机关干部满  意度 | 机关干部满意度 | ≥95% |

4.青年发展规划工作绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 青年发展规划工作 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 90.00 | **其中：财政**  **资金** | 90.00 | **其他资金** |  |
| 召开联席会议、《规划》专项培训、年度评估、青年发展型城市建设重点项目、开展青年 发展课题研究、举办青年发展型城市论坛、举办青年创新创业大赛和青年创业奖评选、举 办青工职业技能大赛、发挥“青”字号品牌效应，在全社会展现当代青年良好的精神风貌、举 办婚恋交友活动，为单身青年搭建安全可靠的交友平台 。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1. 2024 年计划召开规划联席会议 1 场，举办“创青春”创新创业大赛、“振兴杯”技能大赛各 一次，开展新时代青字号品牌“十百千万”岗位建功行动，青年文明号、青年安全生产示范  岗、青少年维权岗等“青”字号品牌工作展示和集中服务活动不少于 1 次。举办青年婚恋交  友、农村电商培训、直播助农市级示范活动，组织全市各区开展 10 场以上。开展青年发展 型城市建设理论研究、建设市级青年发展型城市重点项目、举办京津冀青年论坛。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展规划联  席会场次 | 开展规划联席会场次 | | 1场 | |
| 数量指标 | 调研次数 | 调研次数 | | ≥16 次 | |
| 数量指标 | 研究报告数  量 | 研究报告数量 | | ≥1 篇 | |
| 数量指标 | 举办青年发 展型城市论  坛 | 举办青年发展型城市论坛 | | 1场 | |
| 数量指标 | 开展创业就  业工作项目 | 开展创业就业工作项目 | | 1次 | |
| 数量指标 | 提升职业技  能大赛 | 提升职业技能大赛 | | 1次 | |
| 数量指标 | 青年文明号 集中服务活  动 | 青年文明号集中服务活动 | | 1次 | |
| 数量指标 | 婚恋交友活  动组织场次 | 婚恋交友活动组织场次 | | ≥10 场 | |
| 数量指标 | 培训次数/人  数 | 培训次数/人数 | | ≥50 人 | |
| 质量指标 | 建立规划联 | 建立规划联席长效机制 | | 及时建立、有效执行 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 席长效机制 |  |  |
| 质量指标 | 报告通过率 | 报告通过率 | 100% |
| 质量指标 | 推选优秀项  目数量 | 推选优秀项目数量 | 按国赛标准推荐 |
| 质量指标 | 确保优秀项 目数量和评  选质量 | 确保优秀项目数量和评选质量 | 建立严格的评审制度和评  选标准 |
| 质量指标 | 确保评选优 秀的职业技  能人才 | 确保评选优秀的职业技能人才 | 建立严格的评审制度和评  选标准 |
| 质量指标 | 确保单身青 年身份信息  安全可靠、  安全交友 | 确保单身青年身份信息安全可靠、  安全交友 | 建立严格的身份审核机制 |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | 100% |
| 时效指标 | 召开联席  会议时间 | 召开联席会议时间 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展创  业就业赛事 | 定期开展创业就业赛事 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展青 工职业技能  大赛 | 定期开展青工职业技能大赛 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 定期开展青 字号品牌服  务活动 | 定期开展青字号品牌服务活动 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 时效指标 | 围绕七夕等 节日，集中 开展活动 | 围绕七夕等节日，集中开展活动 | 活动开展高峰期集中在七  夕前后 |
| 时效指标 | 举办青年发 展型城市论  坛 | 举办青年发展型城市论坛 | 2024 年 12 月底前完成 |
| 成本指标 | 青年发展规  划工作成本 | 青年发展规划工作成本 | ≤114 |
| 成本指标 | 举办青年发  展型城市论 | 举办青年发展型城市论坛 | ≤50 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 坛 |  |  |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 覆盖技能青  年人数 | 覆盖技能青年人数 | ≥1000 |
| 社会效益指  标 | 覆盖单身青  年人数 | 覆盖单身青年人数 | ≥500 |
| 社会效益指  标 | 各联席会成 员单位服务 青少年成长 发展的参与  度 | 各联席会成员单位服务青少年成长  发展的参与度 | 100 |
| 可持续影响  指标 | 激发青年人 创新创业激 情，增强创 业意识 | 激发青年人创新创业激情，增强创 业意识 | 形成良好的创业氛围，鼓 励和帮助更多青年实现自  主创业 |
| 可持续影响  指标 | 激励广大青 年走技能成 才、技能报  国之路 | 激励广大青年走技能成才、技能报  国之路 | 培养知识型、技能型、创  新型青年技能人才 |
| 可持续影响  指标 | 弘扬职业文 明、培育先 进集体和优  秀人才 | 弘扬职业文明、培育先进集体和优  秀人才 | 在实践中培育政治素质  好、职业道德好的青年先  进集体和优秀人才 |
| 可持续影响  指标 | 引导青年养 成健康向上  的婚恋观 | 引导青年养成健康向上的婚恋观 | 形成价值导向鲜明、服务 链条完整的服务青年婚恋  交友工作体系 |
| 可持续影响  指标 | 联席会议成 员单位指标  体系监测 | 联席会议成员单位指标体系监测 | 形成与经济社会发展相  协调的青年规划政策体系 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 规划青年满  意度 | 规划青年满意度 | ≥95% |

5.青年综合素养提升系列活动绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 青年综合素养提升系列活动 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 20.00 | **其中：财政**  **资金** | 20.00 | **其他资金** |  |
| 为有效服务各界青年的成长发展需求，团结凝聚广大青年为实现中华民族伟大复兴的中国 梦而奋斗，结合京津冀协同发展战略走深走实和北京、天津两地团属校外教育单位的职  责，将通过“‘汇青年力量 享双城生活’京津双城各界青年综合素养提升系列活动”提升两地青 年业余文化生活，为其搭建交流展示舞台，提升其城市生活品质，帮助其成长成才。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.通过“‘汇青年力量 享双城生活’青年综合素养提升系列活动”提升青年业余文化生活，为其 搭建交流展示舞台，提升其城市生活品质，帮助其成长成才。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务青年场  次 | 服务青年场次 | | ≥2 场/次 | |
| 质量指标 | 项目完成率 | 项目完成率 | | 100% | |
| 时效指标 | 资金到位及  时率 | 资金到位及时率 | | 100% | |
| 成本指标 | 项目投入金  额 | 项目投入金额 | | ≤20 万元 | |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 社会影响力 | 社会影响力 | | 通过“‘汇青年力量 享双城 生活’青年综合素养提升 系列活动”提升两地青年 业余文化生活，为其搭建 交流展示舞台，提升其城 市生活品质，帮助其成长 成才 | |
| 可持续影响  指标 | 项目可持续  发挥作用 | 项目可持续发挥作用 | | 有效服务各界青年的成长 发展需求，团结凝聚广大 青年为实现中华民族伟大  复兴的中国梦而奋斗。 | |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 受益人群满  意度 | 受益人群满意度 | | ≥90% | |

6.天津少先队工作项目绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 天津少先队工作项目 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 100.00 | **其中：财政**  **资金** | 100.00 | **其他资金** |  |
| 聚焦少年儿童思想引领主责主业，全面推动少先队改革实施，全面加强基层少先队组织建 设，全面提升少先队辅导员专业化水平，引导少年儿童听党话、跟党走，更好地为党培育 社会主义建设者和接班人服务少年儿童健康成长。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.聚焦少年儿童思想引领主责主业，全面推动少先队改革实施，全面加强基层少先队组织建 设，全面提升少先队辅导员专业化水平，引导少年儿童听党话、跟党走，更好地为党培育 社会主义建设者和接班人服务少年儿童健康成长。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织主题示  范性活动 | 组织主题示范性活动 | | ≥2 场 | |
| 数量指标 | 完成骨干少 先队辅导员  培养 | 完成骨干少先队辅导员培养 | | ≥60 人 | |
| 数量指标 | 组织少先队  员实践活动 | 组织少先队员实践活动 | | ≥100 人 | |
| 质量指标 | 开展辅导员 培训及展示  活动 | 开展辅导员培训及展示活动 | | ≥1 场 | |
| 时效指标 | 组织开展庆 祝“六一”国 际儿童节主  题活动 | 组织开展庆祝“六一”国际儿童节主  题活动 | | 2024 年 6 月前完成 | |
| 时效指标 | 组织开展庆 祝“十 ·一三” 少先队建队 纪念日主题  活动 | 组织开展庆祝“十 ·一三”少先队建队  纪念日主题活动 | | 2024 年 10 月前完成 | |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成各项  计划 | 按照工作进度完成各项计划 | | 2024 年 12 月底前完成其  他全部工作 | |
| 成本指标 | 少先队员组 | 少先队员组织教育 | | ≤55 万元 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  |  | 织教育 |  |  |
| 成本指标 | 少先队员实  践教育 | 少先队员实践教育 | ≤120 万元 |
| 成本指标 | 骨干培训培  养 | 骨干培训培养 | ≤25 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 形成全社会 关心关注少 先队工作的  良好氛围 | 充分联动教育部门、社区、学校等  部门 | 充分联动教育部门、社  区、学校等部门 |
| 可持续影响  指标 | 持续引导少 先队工作重  要性 | 及时宣传、交流总结工作经验、积  极推广示范性做法 | 及时宣传、交流总结工作 经验、积极推广示范性做  法 |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 少先队员满  意度 | 少先队员满意度 | >90% |
| 服务对象满  意度指标 | 少先队辅导  员满意度 | 少先队辅导员满意度 | >90% |

7.天津市青年马克思主义者培养工程绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 天津市青年马克思主义者培养工程 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 100.00 | **其中：财政**  **资金** | 100.00 | **其他资金** |  |
| “青马工程”已初步形成以在校大学生骨干为主要对象，以政治塑造、实践育人为重要导向， 集入口管理、课程教学、基层锻炼、跟踪培养、有效使用等为一体的完整工作体系，育人 成效正逐步显现。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.通过青年马克思主义者培养工程，为党培养一批具有忠诚的政治品格，浓厚的家国情怀， 扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众的青年政治骨干。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 完成 2023 年“青马工 程”学员的  选拔和培养 | 完成 2023 年“青马工程”学员的选  拔和培养 | | ≥160 人 | |
| 质量指标 | 培训合格率 | 培训合格率 | | 100% | |
| 时效指标 | 按照工作进 度完成培养  计划 | 按照工作进度完成培养计划 | | 100% | |
| 成本指标 | 理论培训成  本 | 理论培训成本 | | ≤80 万元 | |
| 成本指标 | 实践锻炼成  本 | 实践锻炼成本 | | ≤15 万元 | |
| 成本指标 | 日常培养成  本 | 日常培养成本 | | ≤5 万元 | |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 为党培养更 多青年政治  骨干 | 为党培养更多青年政治骨干 | | 在各领域为社会主义事业  培养建设者和接班人 | |
| 可持续影响  指标 | “青马工程” 影响力进 一  步扩大 | “青马工程”影响力进一步扩大 | | 在各领域发挥青马学员的  先锋模范带头作用 | |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 青马学员满  意度 | 青马学员满意度 | | ≥98% | |
| 服务对象满  意度指标 | 学员所在单  位满意度 | 学员所在单位满意度 | | ≥98% | |

8.中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目绩效目

标表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **561301 中国共产主义青年团天津市委员会(本级)** | | | | | | 单位：万元 |
| **项目名称** | 中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目 | | | | | |
| **预算规模及**  **资金用途** | **预算数** | 580.00 | **其中：财政**  **资金** | 580.00 | **其他资金** |  |
| 青少年事务社会工作是基于青少年成长和发展规律，运用社会工作专业的理念、理论、方 法和技巧，最大限度地发掘青少年的潜能，促进其全面健康发展，使其更好地适应社会生 活，对满足青少年需要、解决青少年问题意义重大。 | | | | | |
| **绩效目标** | 1.青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效 提升，品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道，市区街镇均给予工作专业度的认可，有 效推进精准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青 少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年”这一主线，将服务青少年与服务大 局相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面 广泛开展各项服务青少年的工作。 | | | | | |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | | **指标值** | |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务青少年  活动场次 | 服务青少年活动场次 | | ≥4000 场次 | |
| 数量指标 | 服务青少年  人次 | 服务青少年人次 | | ≥150000 人次 | |
| 数量指标 | 管理维护青  少年信息 | 管理维护青少年信息 | | ≥30000 人 | |
| 数量指标 | 青少年品牌 项目实施数  量 | 青少年品牌项目实施数量 | | ≥50 个 | |
| 数量指标 | 公众号、主 流媒体等平  台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | | ≥100 篇 | |
| 数量指标 | 建立区级社  工站 | 建立区级社工站 | | 15 个 | |
| 质量指标 | 市级社会组  织评估 | 市级社会组织评估 | | 3A 级 | |
| 质量指标 | 国家级社会 工作专业资  质 | 国家级社会工作专业资质 | | ≥65% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
|  | 质量指标 | 社工服务能  力培养 | 社工服务能力培养 | ≥10 次 |
| 时效指标 | 资金到位及  时率 | 资金到位及时率 | 100% |
| 时效指标 | 项目完成及  时率 | 项目完成及时率 | 100% |
| 成本指标 | 社工人员工 资费用成本  （含税） | 社工人员工资费用成本（含税） | ≤490.6 万元 |
| 成本指标 | 社工服务系 统、宣传、 管理运营成  本 | 社工服务系统、宣传、管理运营成  本 | ≤64.6 万元 |
| 成本指标 | 社工招聘、 培训成本、  体检 | 社工招聘、培训成本、体检 | ≤24.8 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指  标 | 整体提升青 少年社工社  会认知度 | 整体提升青少年社工社会认知度 | 明确青少年社工身份及主 责主业内容，加强社工基 层事务及业务能力管理 |
| 社会效益指  标 | 发挥青少年 社工参与社 会治理积极  作用 | 发挥青少年社工参与社会治理积极  作用 | 充分联动社区、学校、司 法等部门，发挥青少年社 工专业优势 |
| 可持续影响  指标 | 持续引导青 少年社会工 作重要性及  必要性 | 持续引导青少年社会工作重要性及  必要性 | 及时宣传、交流总结工作 经验、积极推广创造性服  务方案 |
| 可持续影响  指标 | 建立考核评 估制度及激  励机制 | 建立考核评估制度及激励机制 | 根据现有制度完善考评标 准及激励形式，促进青少 年服务工作的积极性和创 造性，充分发挥共青团联 系青年作用，大力发展青 少年事务社工专业人才队  伍，形成本土化、稳定  化、基层化青年力量。 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** |
| 满意度指标 | 服务对象满  意度指标 | 青少年群体  满意度 | 青少年群体满意度 | >98% |
| 服务对象满  意度指标 | 利益相关方  满意度 | 利益相关方满意度 | >98% |