**天津市青年发展促进中心**

**项目支出绩效目标表**

**（2024年）**

目录

[1. 五育并举-市级学校文艺展演绩效目标表](#bookmark7)

[2. 天津市青年体育节绩效目标表](#bookmark8)

[3. 监控设备更新改造工程绩效目标表](#bookmark9)

1. 五育并举-市级学校文艺展演绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 561201天津市青年发展促进中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 五育并举-市级学校文艺展演 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 5.00 | 其中：财政 资金 | 5.00 | 其他资金 |   |
| 文艺展演经费 |
| 绩效目标 | 1.天津市学校文艺展演作为实现展示交流、践行以美育人的常态性美育实践课堂，经历21年的发展，已成为本市代表性的“艺术品牌”。展演将鼓励青年学子通过不断学习和实践提升自己的艺术修养和专业能力，在艺术的道路上不断探索前进。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 |  举办活动场次 | 举办活动场次 | ≥10场 |
| 质量指标 | 服务质量提高  | 服务质量提高  | 明显提高 |
| 时效指标 | 工作完成时间 | 工作完成时间 | 2024年内 |
| 成本指标 | 文艺展演经费预算 | 文艺展演经费预算 | ≤5万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 项目受益人数 | 项目受益人数 | ≥2500人 |
| 社会效益指标 | 对社会影响 | 对社会影响 | 为学生搭建可以展示个人所学和艺术才华的舞台，鼓励青年学子通过不断学习和实践提升自己的艺术修养和专业能力，在艺术的道路上不断探索前进。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度  | 受益人员满意度  | ≥95百分比 |

2. 天津市青年体育节绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 561201天津市青年发展促进中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 天津市青年体育节 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 30.00 | 其中：财政 资金 | 30.00 | 其他资金 |   |
| 全民健身项目 |
| 绩效目标 | 1.为更好地提高我市青少年身体健康素质，推动全民健身运动的开展，同时促进深化体育体制改革和群众体育、竞技体育和体育产业协调可持续发展。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 |  举办活动场次 |  举办活动场次 | ≥30场 |
| 质量指标 | 服务质量提高 | 服务质量提高 | 明显提高 |
| 时效指标 | 工作完成时间 | 工作完成时间 | 2024年内 |
| 成本指标 | 体育活动经费预算 | 体育活动经费预算 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 项目受益人数 | 项目受益人数 | ≥5000人 |
| 社会效益指标 | 对社会影响 | 对社会影响 | 丰富我市群众体育文化生活，促进青少年体育兴趣培养，增强市民体质。 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人员满意度  | 受益人员满意度  | ≥90百分比 |

3. 监控设备更新改造工程绩效目标表

|  |  |
| --- | --- |
| 561201天津市青年发展促进中心 | 单位：万元 |
| 项目名称 | 监控设备更新改造工程 |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 20.00 | 其中：财政 资金 | 20.00 | 其他资金 |   |
| 监控设备更新改造工程 |
| 绩效目标 | 1、解决因安全生产的隐患导致人员伤亡、财产损失、环境污染和社会消极影响等问题。 |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务面积 | 服务面积 | 15000平米 |
| 质量指标 | 项目竣工验收合格率  | 项目竣工验收合格率  | 100百分比 |
| 时效指标 |  项目完成时间 | 项目完成时间 | 2024年6月底 |
| 成本指标 | 资金投入  | 资金投入  | ≤20万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会影响力 | 社会影响力 | 解决因安全生产的隐患导致人员伤亡、财产损失无据可查的问题。 |
| 可持续影响指标 | 项目可持续发挥作用时间 | 项目可持续发挥作用时间 | 5年 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受益人群满意度  | 受益人群满意度  | ≥90百分比 |