项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		青少年事业社会工作专业人才培养建设经费									
主管预算部门		中国共产主义青年团天津市委员会	项目实施单位		中国共产主义青年团天津市委员会						
年度总体目标		年初预期目标			年度实际完成情况						
		<p>目标1: 青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到有效提升, 开展青少年服务活动整体质量得到有效提升, 品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道, 市区街镇均给予工作专业度的认可, 有效推进精准化服务、多方联动的服务方案, 结合全市发展和青少年实际需求, 聚焦重点青少年群体, 强化青少年思想政治引领, 紧扣“服务青少年”这一主线, 将服务青少年与服务大局相结合, 紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。</p>			<p>青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到有效提升, 开展青少年服务活动整体质量得到有效提升, 品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道, 市区街镇均给予工作专业度的认可, 有效推进精准化服务、多方联动的服务方案, 结合全市发展和青少年实际需求, 聚焦重点青少年群体, 强化青少年思想政治引领, 紧扣“服务青少年”这一主线, 将服务青少年与服务大局相结合, 紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。</p>						
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率(B/A)	偏差原因分析及改进措施	
		年度资金总额		580	580	580	10	10.00	100.00		
		其中: 中央补助					—	—	—		
		市级资金		580	580	580	—	—	—		
其他资金					—	—	—				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	服务青少年活动场次	≥4000场	4260		4	4			
			服务青少年人次	≥120000人次	128000		4	4			
			管理维护青少年信息	≥30000人	49000		4	4			
			青少年品牌项目实施数量	≥50个	50		4	4			
			公众号、主流媒体等平台宣传信息	≥120篇	646		4	4			
		质量指标	市级社会组织评估	≥3A级	3		4	4			
			国家及社会工作专业资质	≥60%	87		4	4			
			社工服务能力培养	≥10次	12		4	4			
		时效指标	建立区级社工站	=15个人	15		3	3			
			资金到位及时率	=100%	100		3	3			
			项目完成率	=100%	100		3	3			
				社工人员工资费用成本(含税)	≤494.04万元	491.11		3	3		

	成本指标	社工服务系统宣传管理运营成本	≤85.96万元	80.19	3	3
		社工招聘培训体验成本	≤10万元	8.7	3	3
	效益指标	社会效益指标	整体提升青少年社工社会认知度	明确青少年社工身份及主责主业内容，加强社工基层事务及业务能力管理	青少年社工身份被广泛认可，接受度有效提升，家庭、学校、社区、联合单位对于青少年事务社工队伍的工作能力和服务水平都高度认可	8
发挥青少年社工参与社会治理			充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势	青少年社工运用专业的服务理念和服务手法，结合实际青少年再生活中息息相关的日常问题，精心设计并实施多样性、多维度的服务项目，常态化在社区推进服务活动，得到了青少年及其家庭的广泛好评，并吸纳了一大批志愿服务青年加入，极大地增强了青年及青少年参与社区治理的热情	8	8
可持续影响指标		青少年事务社工重要性和必要性	及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案	通过云课堂及实践课结合的形式，广泛开展线上线下公益服务活动，引导青少年及其家庭重视社会服务工作及社会工作者，及时沟通交流，分享服务经验，让青少年们真切的感受到社会大家庭的温暖	8	8

绩效指标

		建立考核评估制度及激励机制	根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性	持续完善考评标准及激励模式，打破扁平化管理模式，形成人才培养机制，有效推动服务工作质量提升	6	6	
满意度指标	满意度指标	青少年群体满意度	>95%	98	5	5	
		相关方面满意度	>95%	98	5	5	
总分					100	100	