

18.中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目绩效目标表

561301 中国共产主义青年团天津市委员会

单位：万元

项目名称	中国共产主义青年团天津市委员会青少年事务社会工作项目					
预算规模及资金用途	预算数	580.00	其中：财政资金	580.00	其他资金	
	青少年事务社会工作是基于青少年成长和发展规律，运用社会工作专业的理念、理论、方法和技巧，最大限度地发掘青少年的潜能，促进其全面健康发展，使其更好地适应社会生活，对满足青少年需要、解决青少年问题意义重大。					
绩效目标	1.青少年事务社会工作是基于青少年成长和发展规律，运用社会工作专业的理念、理论、方法和技巧，最大限度地发掘青少年的潜能，促进其全面健康发展，使其更好地适应社会生活，对满足青少年需要、解决青少年问题意义重大。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	服务青少年活动场次	服务青少年活动场次		≥4000 场	
	数量指标	服务青少年人次	服务青少年人次		≥150000 人/次	
	数量指标	管理维护青少年信息	管理维护青少年信息		≥3000 人	
	数量指标	青少年品牌项目实施数量	青少年品牌项目实施数量		≥50 个	
	数量指标	公众号、主流媒体等平台宣传信息	公众号、主流媒体等平台宣传信息		≥100 篇	
	数量指标	建立区级社工站	建立区级社工站		15 个	
	质量指标	市级社会组织评估	市级社会组织评估		达到 3A 级	
	质量指标	国家级社会工作专业资质	国家级社会工作专业资质		≥60%	
	质量指标	社工服务能力培养	社工服务能力培养		≥10 次	
	时效指标	资金到位及	资金到位及时率		100%	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		时率		
	时效指标	项目完成及时率	项目完成及时率	100%
	成本指标	社工人员工资费用成本(含税)	社工人员工资费用成本(含税)	≤485.9 万元
	成本指标	社工服务系统、宣传、管理运营成本	社工服务系统、宣传、管理运营成本	≤80.65 万元
	成本指标	社工招聘、培训成本、体检	社工招聘、培训成本、体检	≤13.45 万元
效益指标	社会效益指标	整体提升青少年社工社会认知度	明确青少年社工身份及主责主业内容，加强社工基层事务及业务能力管理	明确青少年社工身份及主责主业内容，加强社工基层事务及业务能力管理
	社会效益指标	发挥青少年社工参与社会治理积极作用	充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势	充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势
	可持续影响指标	持续引导青少年社会工作重要性及必要性	及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案	及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案
	可持续影响指标	建立考核评估制度及激励机制	根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性	根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年群体满意度	青少年群体满意度	>98%
	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	利益相关方满意度	>98%