

9.“青春+”品牌活动绩效目标表

561301 中国共产主义青年团天津市委员会

单位：万元

项目名称	“青春+”品牌活动					
预算规模及 资金用途	预算数	20.00	其中：财政 资金	20.00	其他资金	
	通过“青春+”品牌活动服务书画、音乐、舞蹈、影视、文学等新兴领域青年，以读书分享交流、舞蹈展示展演、诗歌创作分享、音乐演出交流、影视制作赏析等专项主题活动为其搭建交流展示舞台，发挥其专业领域特长，帮助其成长成才。					
绩效目标	1.通过“青春+”品牌活动服务书画、音乐、舞蹈、影视、文学等新兴领域青年，以读书分享交流、舞蹈展示展演、诗歌创作分享、音乐演出交流、影视制作赏析等专项主题活动为其搭建交流展示舞台，发挥其专业领域特长，帮助其成长成才。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	
产出指标	数量指标	举办活动场次	举办活动场次		≥15	
	质量指标	服务质量提高	明显提高		2023 年内	
	时效指标	工作完成时间	工作完成时间		2023 年内	
	成本指标	体育活动经费预算	体育活动经费预算		≤20 万元	
效益指标	社会效益指标	项目受益人数	项目受益人数		≥2000 人/次	
	社会效益指标	对社会影响	为新兴领域青年搭建交流展示舞台，发挥其专业领域特长，帮助其成长成才		为新兴领域青年搭建交流展示舞台，发挥其专业领域特长，帮助其成长成才	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	受益人员满意度		>90%	