

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		共青团事务工作经费						
主管预算部门		中国共产主义青年团天津市委员会	项目实施单位		中国共产主义青年团天津市委员会			
年度总体目标	年初预期目标			年度实际完成情况				
	加强网站运营管理，开展海河青听实践活动，加强新媒体文化产品制作传播。举办青年文明号号长和青少年权益保护工作培训班。			网站处于正常运维状态，网站内容及时更新；编纂印刷“海河青听”经典案例集；推出“青听鉴往 传承红色基因”、“青春梦想加油站”视频片、对外宣传视频片等新媒体文化产品；举办青年文明号号长和青少年权益保护工作培训班。				
项目资金 (万元) (10分)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	得分	执行率(B/A)	偏差原因分析及改进措施
	年度资金总额		50	50	10	10	100%	
	其中：中央补助				—	—		
	市级资金		50	50	—	—	100%	
	其他资金				—	—		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值(A)	实际完成值(B)	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	视频制作	22	22	5	5	
			案例集印刷	2000	2000	5	5	
			培训参与覆盖人数	100人	100人	5	5	
		质量指标	网站安全应急预案	确保网站安全运行	应急响应及时	5	5	
			新媒体产品传播平台	搜狐、津彩青春等多平台传播	除原定平台外，学习强国开设专栏	5	5	
			高质量办好培训班	高质量办好培训班	活动质效较好	5	5	
		时效指标	完成全年计划	100%	100%	10	10	
	成本指标	活动成本	50万	50万	10	10		
	效益指标 (30分)	经济效益指标					
		社会效益	团员思想政治引领	丰富团员团课内容	按期推出主题团课	10	10	
			共青团工作得到提升	通过团干部工作的提升更好服务社会	进一步提升团干部的能力水平，更好服务社会和人民群众	10	10	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	团的工作不断发展	持续发展发	持续发展发	10	10	
							
满意度指标 (10分)	服务对象 满意度指标	团员青年满意度	不断提升	不断提升	5	5		
		参训学员满意度	参训学员满意度较高	参训学员满意度较高	5	5		
总分					100	100		
自评 人员 信息	姓名	职务			工作单位及部门			
							
主管 预算 部门 审核 意见								
(盖章)								