

5.青少年事业社会工作专业人才队伍建设经费绩效目标表

561301 中国共产主义青年团天津市委员会

单位：万元

| | | | | | |
|------------------|--|-----------------|-----------------|------------|-------------|
| 项目名称 | 青少年事业社会工作专业人才队伍建设经费 | | | | |
| 预算规模及资金用途 | 预算数 | 580.00 | 其中：财政资金 | 580.00 | 其他资金 |
| | 青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到有效提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效提升，品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道，市区街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年”这一主线，将服务青少年与服务大局相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。 | | | | |
| 绩效目标 | 1.青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到有效提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效提升，品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道，市区街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年”这一主线，将服务青少年与服务大局相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 服务青少年活动场次 | 服务青少年活动场次 | ≥4000 场 | |
| | 数量指标 | 服务青少年人次 | 服务青少年人次 | ≥120000 人次 | |
| | 数量指标 | 管理维护青少年信息 | 管理维护青少年信息 | ≥30000 人 | |
| | 数量指标 | 青少年品牌项目实施数量 | 青少年品牌项目实施数量 | ≥50 个 | |
| | 数量指标 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | 公众号、主流媒体等平台宣传信息 | ≥120 篇 | |
| | 质量指标 | 市级社会组织评估 | 市级社会组织评估 | ≥3A 级 | |
| | 质量指标 | 国家及社会工作专业资质 | 国家及社会工作专业资质 | ≥60% | |
| | 质量指标 | 社工服务能力 | 社工服务能力培养 | ≥10 次 | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标描述 | 指标值 |
|-------|-----------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| | | 力培养 | | |
| | 时效指标 | 建立区级社工站 | 建立区级社工站 | 15 个人 |
| | 时效指标 | 资金到位及时率 | 资金到位及时率 | 100% |
| | 时效指标 | 项目完成率 | 项目完成率 | 100% |
| | 成本指标 | 社工人员工资费用成本(含税) | 社工人员工资费用成本 | ≤494.04 万元 |
| | 成本指标 | 社工服务系统宣传管理运营成本 | 社工服务系统宣传管理运营成本 | ≤85.96 万元 |
| | 成本指标 | 社工招聘培训体验成本 | 社工招聘培训体验成本 | ≤10 万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 整体提升青少年社工社会认知度 | 整体提升青少年社工社会认知度 | 明确青少年社工身份及主责主业内容，加强社工基层事务及业务能力管理 |
| | 社会效益指标 | 发挥青少年社工参与社会治理 | 发挥 青少年社工参与社会治理积极作用 | 充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势 |
| | 可持续影响指标 | 青少年事务社工重要性和必要性 | 持续引导青少年社会工作重要性及必要性 | 及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案 |
| | 可持续影响指标 | 建立考核评估制度及激励机制 | 建立考核评估制度及激励机制 | 根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 青少年群体满意度 | 青少年群体满意度 | >95% |
| | 服务对象满意度指标 | 相关方面满意度 | 相关方面满意度 | >95% |