

5.青少年事业社会工作专业人才队伍建设经费绩效目标表

561301 中国共产主义青年团天津市委员会

单位：万元

项目名称	青少年事业社会工作专业人才队伍建设经费				
预算规模及 资金用途	预算数	580.00	其中：财政 资金	580.00	其他资金
	青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到有效提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效提升，品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道，市区街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年”这一主线，将服务青少年与服务大局相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。				
绩效目标	1.青少年事务社工队伍人员专业服务水平得到有效提升，开展青少年服务活动整体质量得到有效提升，品牌项目多次得到主流媒体的关注及报道，市区街镇均给予工作专业度的认可，有效推进精准化服务、多方联动的服务方案，结合全市发展和青少年实际需求，聚焦重点青少年群体，强化青少年思想政治引领，紧扣“服务青少年”这一主线，将服务青少年与服务大局相结合，紧紧围绕维护青少年合法权益、预防青少年犯罪、服务青少年健康成长等方面广泛开展各项服务青少年的工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	
产出指标	数量指标	服务青少年活动场次	服务青少年活动场次	≥4000 场	
	数量指标	服务青少年人次	服务青少年人次	≥120000 人次	
	数量指标	管理维护青少年信息	管理维护青少年信息	≥30000 人	
	数量指标	青少年品牌项目实施数量	青少年品牌项目实施数量	≥50 个	
	数量指标	公众号、主流媒体等平台宣传信息	公众号、主流媒体等平台宣传信息	≥120 篇	
	质量指标	市级社会组织评估	市级社会组织评估	≥3A 级	
	质量指标	国家及社会工作专业资质	国家及社会工作专业资质	≥60%	
	质量指标	社工服务能力	社工服务能力培养	≥10 次	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值
		力培养		
	时效指标	建立区级社工站	建立区级社工站	15 个人
	时效指标	资金到位及时率	资金到位及时率	100%
	时效指标	项目完成率	项目完成率	100%
	成本指标	社工人员工资费用成本(含税)	社工人员工资费用成本	≤494.04 万元
	成本指标	社工服务系统宣传管理运营成本	社工服务系统宣传管理运营成本	≤85.96 万元
	成本指标	社工招聘培训体验成本	社工招聘培训体验成本	≤10 万元
效益指标	社会效益指标	整体提升青少年社工社会认知度	整体提升青少年社工社会认知度	明确青少年社工身份及主责主业内容，加强社工基层事务及业务能力管理
	社会效益指标	发挥青少年社工参与社会治理	发挥 青少年社工参与社会治理积极作用	充分联动社区、学校、司法等部门，发挥青少年社工专业优势
	可持续影响指标	青少年事务社工重要性和必要性	持续引导青少年社会工作重要性及必要性	及时宣传、交流总结工作经验、积极推广创造性服务方案
	可持续影响指标	建立考核评估制度及激励机制	建立考核评估制度及激励机制	根据现有制度完善考评标准及激励形式，促进青少年服务工作的积极性和创造性
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年群体满意度	青少年群体满意度	>95%
	服务对象满意度指标	相关方面满意度	相关方面满意度	>95%